



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)

126 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp. HCM - Tel: (84-28) 7303 3536

Số: 27/2023/BC-HĐQT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 03 năm 2023

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông 2023

Hội đồng Quản trị Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương (BHV) báo cáo về hoạt động trong năm 2022 và kế hoạch hoạt động năm 2023 với các nội dung sau:

PHẦN I: TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ VÀ TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ NĂM 2022 VÀ ĐẦU NĂM 2023.

1. Tình hình kinh tế thế giới và thị trường bảo hiểm toàn cầu năm 2022.
2. Tổng quan thị trường bảo hiểm Việt Nam năm 2022.

PHẦN II: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

1. Kết quả kinh doanh năm 2022.
2. Đánh giá thực hiện của Ban Điều hành đối với các Nghị quyết và chỉ đạo của Hội đồng Quản trị.
3. Nhân sự của Hội đồng Quản trị.
4. Các hoạt động chính của HĐQT năm 2022.
5. Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2022.

PHẦN III: KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG NĂM 2023 CỦA HĐQT

- A. Dự báo tình hình kinh tế thế giới.
- B. Dự báo tình hình thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam năm 2023.
- C. Kế hoạch hành động năm 2023 của Hội đồng Quản trị.
 1. Về kế hoạch kinh doanh
 2. Về Chuyển đổi số
 3. Về Bộ máy tổ chức, công tác nhân sự
 4. Về Quản trị rủi ro, vận hành
 5. Về Công tác tài chính, chiến lược
 6. Thực hiện công tác chuyển địa điểm Trụ sở chính



PHẦN I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ VÀ TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ NĂM 2022 VÀ ĐẦU NĂM 2023.

1. Tình hình kinh tế thế giới, Việt Nam năm 2022 và đầu năm 2023:

Tình hình kinh tế thế giới trong năm 2022 diễn ra trong bối cảnh phải đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ buộc các quốc gia phải thắt chặt chính sách tiền tệ, chính sách Zero-Covid của Trung Quốc. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự Nga- Ukraina; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Theo báo cáo của IMF, tình thế toàn cầu năm 2022 tăng trưởng chậm lại còn 3,19%, giảm mạnh so với mức 6,02% năm 2021 và thấp hơn mức dự báo đưa ra đầu năm (4,4%).

Trong bối cảnh thế giới như trên, với quyết tâm phục hồi và phát triển kinh tế, tạo đà hoàn thành các mục tiêu kinh tế – xã hội giai đoạn 2021-2025, Việt Nam đã đạt được các mục tiêu kinh tế – xã hội năm 2022 như sau:

- GDP tăng 8,02% so với năm 2021 mức tăng cao nhất trong 10 năm trở lại đây (từ năm 2011 đến năm 2022). Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,36%. Khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,78% trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo là động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 8,1%. Khu vực dịch vụ tăng 9,99%, trong đó nhiều ngành dịch vụ thị trường tăng cao như: bán buôn, bán lẻ; vận tải kho bãi; dịch vụ lưu trú và ăn uống; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm...
- CPI bình quân cả năm 2022 tăng 3,15% so với năm 2021, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.
- Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 732,5 tỷ USD, tăng 9,5% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 10,6%; nhập khẩu tăng 8,4%. Cán cân thương mại hàng hóa năm 2022 ước tính xuất siêu 11,2 tỷ USD.
- Hoạt động thương mại, dịch vụ tăng trưởng mạnh mẽ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 đạt 5.679,9 nghìn tỷ đồng, tăng 19,8% so với 2021 và là mức tăng cao trong nhiều năm trở lại đây. Khách quốc tế đến nước ta đạt 3.661,2 nghìn lượt người, gấp 23,3 lần so với năm 2021.
- Số lượng doanh nghiệp gia nhập thị trường tăng cao: Tính chung số doanh nghiệp gia nhập thị trường năm nay đạt 208,3 nghìn doanh nghiệp, tăng 30,3% so với năm 2021.
- Số người có việc làm và thu nhập bình quân tháng của người lao động tăng. Lao động có việc làm trong năm 2022 ước tính đạt 50,6 triệu người, tăng 1.504,5 nghìn người so với cùng kỳ 2021; thu nhập bình quân tháng của lao động làm công hưởng lương ước tính đạt 7,5 triệu đồng/tháng, tăng 992 nghìn đồng.
- Trong lĩnh vực ngân hàng: tổng phương tiện thanh toán tăng 3,85%; huy động vốn của các TCTD tăng 5,99% (cùng kỳ năm 2021 tăng 8,31%); tăng trưởng tín dụng đạt 14,5%; tỷ lệ nợ xấu nội bảng của toàn hệ thống các TCTD ở mức 1,92%.

- Thị trường trái phiếu và chứng khoán tụt giảm mất lòng tin nhà đầu tư, dòng tiền qua các kênh trái phiếu, chứng khoán giảm mạnh gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp nhất là bất động sản.

2. Tổng quan thị trường bảo hiểm Việt Nam năm 2022

Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2022 ước đạt 251.306 tỷ đồng (tăng 15,09% so với cùng kỳ năm 2021), lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ đạt 68.201 tỷ đồng - tăng trưởng khoảng 15,33%, lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ ước đạt 183.105 tỷ đồng - tăng khoảng 15%.

Thị trường bảo hiểm có 79 doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm (31 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, 19 doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, 02 doanh nghiệp tái bảo hiểm và 26 doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, 01 chi nhánh doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nước ngoài). Tổng tài sản doanh nghiệp bảo hiểm ước đạt 811.312 tỷ đồng, tăng 14,51% so với năm 2021; tổng tài sản của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 117.229 tỷ đồng, tăng 12% so năm trước.

Tổng nguồn vốn chủ sở hữu ước đạt 162.814 tỷ đồng, tăng 3,83% so với năm 2021; lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 37.392 tỷ đồng.

Các doanh nghiệp bảo hiểm đã chi trả quyền lợi bảo hiểm ước đạt 64.018 tỷ đồng, tăng 23,29% so với năm 2021; các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ chi trả khoảng 23.418 tỷ đồng.

Tổng dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm ước đạt 526.559 tỷ đồng, tăng 14,6% so với năm 2021; các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 32.901 tỷ đồng.

Luật Kinh doanh bảo hiểm số 08/2022/QH15 có hiệu lực từ 01/01/2023 được Quốc hội thông qua ngày 16/6/2022, trong đó, có nhiều thay đổi so với Luật Kinh doanh bảo hiểm hiện hành, phù hợp hơn với xu thế phát triển của thị trường và tiến gần hơn với chuẩn mực quốc tế. Hiện nay, Bộ Tài chính đang khẩn trương hoàn thiện các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Kinh doanh bảo hiểm mới.

PHẦN II. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

1. Kết quả tài chính năm 2022:

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022 (triệu đồng)	KH 2022 (*) (triệu đồng)	% so với Kế hoạch	TH 2021 (triệu đồng)	% so với năm 2021
1	<u>Doanh thu phí bảo hiểm</u>	<u>211.883</u>	<u>207.500</u>	<u>102%</u>	<u>139.082</u>	<u>52%</u>
	<i>a. Bảo hiểm gốc</i>	175.461	177.500	99%	119.258	47%
	<i>b. Bảo hiểm nhận tái</i>	36.422	30.000	121%	19.824	84%
2	<u>Lợi nhuận gộp HĐ tài chính</u>	<u>5.764</u>	<u>29.325</u>	<u>20%</u>	<u>47.703</u>	<u>-88%</u>
3	<u>Lợi nhuận HĐ khác</u>	<u>2.654</u>	-		<u>1.002</u>	165%
4	<u>Tổng lợi nhuận kế toán (*)</u>	<u>1.351</u>	<u>8.539</u>	<u>16%</u>	<u>11.613</u>	<u>-88%</u>

(*) Căn cứ Nghị Quyết số 84A/2022/NQ-HĐQT ngày 31/10/2022 của Hội đồng Quản trị v/v Điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Đánh giá chung:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2022 là: 211,8 tỷ đồng, đạt 102% kế hoạch, tăng trưởng 52% so với năm 2021. Trong đó:
 - Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2022 là 175,4 tỷ đồng, đạt 99% kế hoạch, tăng trưởng 47% so với năm 2021, thuộc TOP5 thị trường BH Phi nhân thọ. Nguồn tăng trưởng về doanh thu chủ yếu đến từ sự phục hồi ngành du lịch và đi trước, đón đầu nguồn hàng hóa thông quan qua cửa khẩu.
 - Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2022 là: 36,4 tỷ đồng, đạt 121% kế hoạch, tăng trưởng 84% so với năm 2021.
- Tỷ lệ bồi thường chung năm 2022 ước đạt 17%, thấp hơn mức bình quân toàn thị trường. Điều này thể hiện định hướng của Ban Điều hành trong việc ưu tiên tái cơ cấu nghiệp vụ, tìm kiếm nguồn Doanh thu chất lượng, hạn chế các nghiệp vụ kém hiệu quả từ cuối năm 2019 đã có những tác động rõ nét trong năm 2022. Trong đó:
 - Bồi thường bảo hiểm gốc năm 2022 là 18,38 tỷ đồng, chiếm 10% Doanh thu bảo hiểm gốc, giảm 16% so với năm 2021.
 - Bồi thường nhận tái bảo hiểm năm 2022 là 17,34 tỷ đồng, chiếm 48% Doanh thu nhận tái, giảm 17% so với năm 2021.
 - Bồi thường giảm chủ yếu do việc tái cơ cấu nghiệp vụ theo hướng hạn chế các nghiệp vụ kém hiệu quả từ cuối năm 2019 đã có những tác động rõ nét trong năm 2022, cũng như công ty đã có những chính sách để quản lý TLBT hiệu quả.
- Doanh thu tài chính năm 2022 là 79,8 tỷ đồng, tăng 56% so với năm 2021. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính năm 2022 là 5,7 tỷ, đạt 20% so với KH, giảm 88% so với năm 2021. Nguyên nhân do sự sụt giảm chung của thị trường chứng khoán ảnh hưởng kết quả hoạt động tài chính không đạt kế hoạch đề ra.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2022 là 49,3 tỷ đồng, chiếm 23% tổng DTBH, giảm 8,9% so với năm 2021.
- Tổng lợi nhuận kế toán 2022 là 1,35 tỷ đồng, đạt 16% kế hoạch, giảm 88% so với năm 2021.

a) Về tăng vốn điều lệ:

- BHV đã được Bộ Tài chính chấp thuận nguyên tắc tăng vốn điều lệ tại công văn số 1385/BTC-QLBH ngày 14/02/2022 và cổ đông hoàn thành việc nộp tiền mua cổ phần tăng vốn điều lệ lên 496.440.330.000 đồng trong tháng 04 năm 2022. BHV chính thức được Bộ Tài chính phê duyệt v/v tăng vốn vào thời điểm tháng 10 năm 2022.

b) Về công tác phát triển mạng lưới:

- BHV được Bộ Tài chính phê chuẩn nâng cấp mô hình hoạt động từ Công ty thành Tổng Công ty tại giấy phép số 50/GPĐC12/KDBH ngày 18/7/2022.
- Năm 2022, BHV mở thêm 07 Đơn vị kinh doanh (05 công ty thành viên, 01 trung tâm kinh doanh, 01 Phòng kinh doanh): BHV Đồng Nai, BHV Đà Nẵng, BHV Bắc Sông Hồng (tỉnh Bắc Ninh), BHV Thăng Long (TP Hà Nội), BHV Vương Lăng Sơn (chuyển đổi từ Trung tâm kinh doanh - chăm sóc Khách hàng BHV Lạng Sơn trực thuộc BHV Hà Nội), Trung tâm Kinh doanh Thanh Hóa (trực thuộc BHV Thăng Long), Phòng Kinh doanh Tuyên Quang trực thuộc BHV Hà Nội. Tính đến cuối năm 2022, BHV có 16 đơn vị thành viên và hệ thống đại lý rộng ngày càng phát triển.
- HĐQT thông qua chủ trương chuyển đổi Văn phòng Trụ sở chính (TSC) ra Thành phố Hà Nội.
- Phê duyệt chủ trương phát triển mạng lưới kinh doanh giai đoạn 2022 – 2026 trên toàn hệ thống BHV.

c) Về bộ máy tổ chức, công tác nhân sự:

- Điều chỉnh mô hình tổ chức để tăng cường quản trị và phát triển kinh doanh; Hoàn thiện mô hình tổ chức mới, tập trung phát triển quản lý theo ngành dọc kết hợp ngành ngang.
- Bổ nhiệm Tổng Giám đốc và Người đại diện theo pháp luật của Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương, được Bộ Tài chính chấp thuận bằng văn bản từ ngày 06/10/2022.
- Thành công trong việc tuyển dụng và bổ sung được đội ngũ ban Điều hành rất chất lượng trên thị trường bảo hiểm, cùng với đó là việc tăng thêm 10% đội ngũ cán bộ chủ chốt, có thâm niên nghề về bảo hiểm từ các Tổng Công ty Bảo hiểm lớn trên thị trường về BHV.
- Xây dựng và ban hành chính sách lương thưởng phù hợp với thị trường và định hướng kinh doanh của BHV, gắn liền với kết quả lao động của CBNV, nhằm thu hút và giữ chân nhân sự.
- Xây dựng và ban hành quy định về đánh giá hoàn thành công việc và hệ thống KPIs đối với các đơn vị và cá nhân tại BHV

d) Về công tác quản trị vận hành:

- Nâng cao quản trị công tác quản lý bồi thường, chất lượng dịch vụ; chuẩn hóa nghiệp vụ, chuẩn hóa dữ liệu thông tin khách hàng; chuẩn hóa hệ thống báo cáo quản trị tự động.
- Kiểm soát tỷ lệ bồi thường.
- Triển khai hệ thống quản trị rủi ro 03 lớp (Chi nhánh/Trụ sở chính/ Kiểm toán và kiểm soát nội bộ).
- Triển khai hệ thống chuẩn hóa dữ liệu đầu vào để tập trung quản trị và khai thác kinh doanh, quản lý rủi ro.

- Điều chỉnh các quy chế/ quy định/ quy trình phù hợp với tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

e) Về công tác chuyển đổi số:

Thực hiện chuyển đổi số mạnh mẽ trong kinh doanh và quản trị:

- Hệ thống lõi bảo hiểm: Xây dựng biểu phí tự động, Xây dựng GCN điện tử; Xây dựng hệ thống cấp đơn/ Giấy chứng nhận/ Thanh toán online; App mobile cập nhật, đồng bộ với các chức năng như web portal,
- Phát triển hệ thống APP và WEB: App BHV đi vào hoạt động từ ngày 01/11/2022. Phát triển hệ thống bồi thường online, kết nối call center hỗ trợ bồi thường tập trung.
- Xây dựng, điều chỉnh hệ thống báo cáo đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh, quản lý nghiệp vụ.
- Đồng thời, phát triển mở rộng các kênh kinh doanh bảo hiểm số như Bán hàng qua OA Zalo Bảo hiểm Hùng Vương, bán hàng qua fan page facebook Bảo hiểm Hùng Vương, bán hàng trên website online.BHV.com.vn, bán hàng qua app EZMobile và E-Banking của VietABank.

f) Về Truyền thông, thương hiệu:

- Giải thưởng Thương hiệu xuất sắc 2022 - VIETNAM EXCELLENT BRAND 2022 do Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam – VASI phối hợp cùng Hiệp hội Thông tin Công nghiệp Châu Á (AIPA) và Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại trao tặng.
- Nhà tài trợ cho cuộc thi Sinh viên Tài năng Kinh doanh số do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) tổ chức.

2. Đánh giá thực hiện của Ban Điều hành đối với các Nghị quyết và chỉ đạo của HĐQT:

- HĐQT đánh giá cao nỗ lực của Tổng giám đốc và Ban điều hành Tổng Công ty vượt qua khó khăn chung để thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2022. Tuy nhiên, còn nhiều các yếu tố chủ quan và khách quan nên hoạt động kinh doanh còn một số hạn chế, Tổng Công ty chưa hoàn thành kế hoạch năm 2022 theo Nghị quyết số 84A/2022/NQ-HĐQT ngày 31/10/2022 của Hội đồng Quản trị.

- Ban Điều hành đã thực hiện gần đầy đủ các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và của HĐQT, Ban Điều hành tham dự đầy đủ và tích cực đóng góp ý kiến tại các cuộc họp HĐQT.

- Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo Tổng Công ty chấp hành đầy đủ, kịp thời các quyết định của ĐHĐCĐ, HĐQT và các qui định của Nhà nước và Điều lệ Tổng Công ty.

3. Nhân sự của Hội đồng Quản trị

HDQT Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương bao gồm 05 thành viên, gồm Chủ tịch HDQT, Phó Chủ tịch HDQT và 03 Thành viên HDQT. Các thành viên HDQT đều thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo qui định của pháp luật.

Tại phiên họp định kỳ của HDQT ngày 25/04/2022, Hội đồng Quản trị họp thống nhất bầu ông Lê Văn Thành là Chủ tịch HDQT và bà Phương Thanh Nhung là Phó Chủ tịch HDQT.

Các thành viên HDQT được phân công công việc theo Nghị quyết số 42/2022/NQ-HDQT ngày 06/05/2022.

Ngày 08/02/2023, Ông Lê Văn Thành từ nhiệm chức vụ Chủ tịch HDQT. HDQT bầu Bà Phương Thanh Nhung là Chủ tịch HDQT và thực hiện thủ tục trình Bộ Tài chính chấp thuận theo quy định. Ngày 23/02/2023, Ông Trần Hồng Hải có đơn từ nhiệm chức danh Thành viên HDQT; ngày 01/03/2023, Ông Nguyễn Minh Tùng có đơn từ nhiệm chức danh Thành viên HDQT trình HDQT chấp thuận để ĐHCĐ thường niên năm 2023 thông qua miễn nhiệm chức danh Thành viên HDQT.

4. Các hoạt động chính của HDQT năm 2022

- Trong 2022, HDQT đã thực hiện đầy đủ các chức năng và nhiệm vụ của HDQT được quy định tại điều lệ BHV và pháp luật quy định, thực hiện nghiêm các phân công phân cấp, phân quyền giữa HDQT/BĐH/BKS. Thành viên HDQT cũng được phân công giám sát, hỗ trợ Ban Điều hành trong việc kiểm soát và phát triển kinh doanh.
- Trong năm, HDQT đã tiến hành các phiên họp thường kỳ theo quy định, đồng thời thực hiện lấy ý kiến bằng văn bản và đã biểu quyết thông qua các nội dung liên quan đến hoạt động của Tổng Công ty. Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổng Công ty.
- HDQT đã ban hành, sửa đổi 03 Quy chế, quy định hoạt động phục vụ công tác quản trị rủi ro, điều hành của công ty được chặt chẽ và phù hợp với tình hình thực tế, Sửa đổi Điều lệ Tổng Công ty và 92 Nghị quyết, Quyết định khác thuộc thẩm quyền của Hội đồng Quản trị, Chủ tịch HDQT đối với hoạt động của Tổng Công ty.
- HDQT giám sát, hỗ trợ Ban Điều hành:
 - Tuyển dụng, bổ sung nguồn nhân lực quản lý của BHV, giới thiệu các nguồn khách hàng lớn để khai thác phát triển doanh thu.
 - Giám sát và thúc đẩy BĐH có giải pháp thay đổi, nâng cao chất lượng phục vụ bán hàng, sau bán hàng, nhanh và hiệu quả: cụ thể chuyển đổi số thay thế, rút gọn các quy trình nghiệp vụ không cần thiết để đưa sản phẩm cạnh tranh nhất/ bồi thường nhanh nhất đến khách hàng.
 - Thúc đẩy, hỗ trợ Ban Điều hành nhanh chóng thay đổi cung cách phục vụ khách hàng của BHV, quyết liệt xây dựng các giải pháp, phương tiện để nâng cao chất lượng phục vụ bán hàng, sau bán hàng, nhanh và hiệu quả, áp

dụng công nghệ chuyển đổi số thay thế, rút gọn các quy trình nghiệp vụ/ tài chính không cần thiết để đưa sản phẩm cạnh tranh nhất/ bồi thường nhanh nhất đến khách hàng.

- Thúc đẩy Ban Điều hành/Ban Dự án chuyển đổi số hoàn thành chi tiết Chiến lược chuyển đổi số, áp dụng thay thế cho hoạt động của VP.TSC/ các đơn vị thành viên và Chiến lược phát triển kinh doanh Insurtech.
- Thông qua chủ trương chuyển địa điểm Trụ sở chính đến Thành phố Hà Nội.

5. Thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát năm 2022

- Căn cứ Nghị Quyết của ĐHĐCĐ thường niên số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/04/2022, kế hoạch chi tổng mức thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát năm 2022: **1.400.000.000 đồng** (Một tỷ bốn trăm triệu đồng).
- Thực tế đã chi trong năm 2022: **1.341.527.779 đồng** (Một tỷ ba trăm bốn mươi một triệu năm trăm hai mươi bảy nghìn bảy trăm bảy mươi chín đồng).

PHẦN III. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2023

A. Dự báo tình hình kinh tế thế giới năm 2023:

Năm 2023, Ngân hàng thế giới (WB) dự báo các ngân hàng trung ương trên thế giới vẫn sẽ tiếp tục tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát. Vẫn còn đó những rủi ro tiềm ẩn cho kinh tế thế giới, nhưng việc các nền kinh tế lớn, vốn tạo động lực cho tăng trưởng như Mỹ, khu vực đồng tiền chung châu Âu Eurozone vẫn có được tăng trưởng dương trong năm nay, và đặc biệt là sự phục hồi của kinh tế Trung Quốc sau khi mở cửa trở lại, sẽ đóng góp vào sự tăng trưởng của kinh tế thế giới.

Dự báo mức tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2023, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) dự báo ở mức 6,3%, và nhận định tuy thương mại tiếp tục tăng trưởng nhưng có các dấu hiệu cho thấy nhu cầu toàn cầu đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đang sụt giảm.

Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương công bố mới đây đã đưa ra 2 kịch bản tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2023. Cụ thể, kịch bản thứ nhất, tăng trưởng GDP đạt 6,47%; lạm phát bình quân 4,08%; tăng trưởng xuất khẩu 7,21% và cán cân thương mại là 5,64 tỷ USD. Kịch bản thứ hai tích cực hơn khi tăng trưởng GDP tăng 6,83%; lạm phát 3,69%; tăng trưởng xuất khẩu 8,43% và cán cân thương mại là 8,15 tỷ USD.

Về tài chính ngân hàng: “Năm 2023, định hướng tín dụng tăng khoảng 14%-15%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế”; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam điều hành chính sách tiền tệ chắc chắn, chủ động, linh hoạt, hiệu quả, phối hợp đồng bộ, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát mục tiêu năm 2023 bình quân khoảng 4,5%, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

B. Dự báo tình hình thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam năm 2023

Luật Kinh doanh bảo hiểm năm 2022 có hiệu lực từ đầu năm 2023 được kỳ vọng sẽ tạo ra những thay đổi cơ bản nhằm thúc đẩy thị trường Bảo hiểm phát triển an toàn, ổn định và bền vững. Luật đã thay đổi phương thức quản lý tài chính, quản lý doanh nghiệp, cho phép xác định vốn và quản lý doanh nghiệp theo rủi ro đặc thù của từng doanh nghiệp, không cào bằng như trước đây. Từ đó, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có tình hình tài chính vững, quản trị lành mạnh phát triển và kịp thời chấn chỉnh các doanh nghiệp có biểu hiện chưa tốt về quản lý tài chính, quản trị rủi ro. Thị trường minh bạch hơn do có các quy định rõ ràng về công khai thông tin.

Bước sang năm 2023, sẽ có những thách thức chính mà thị trường Bảo hiểm cần giải quyết trong thời gian tới. Những thách thức này sẽ tác động trực tiếp đến doanh thu và hiệu quả sinh lợi của các DNBH.

Tình hình kinh tế vĩ mô khó dự báo chính xác mức độ rủi ro, kéo theo xu hướng thận trọng hơn với các chỉ tiêu kinh doanh: Kinh tế thế giới dự báo tiếp tục khó khăn hơn, nguyên nhân là do 3 nền kinh tế lớn gồm Mỹ, châu Âu và Trung Quốc - vốn là động lực chính của tăng trưởng, đều đang giảm tốc.

Nhìn lại năm 2022, kinh tế Việt Nam mặc dù đạt các thành tích về tăng trưởng kinh tế và kiểm soát lạm phát nhưng không thể phủ nhận được những khó khăn nội tại: (i) Đổ vỡ niềm tin trên thị trường TPDN; (ii) Rủi ro thanh khoản lan truyền trong hệ thống tài chính (chạy đua lãi suất, bất động sản chìm lắng, chứng khoán sụt giảm điểm mạnh nửa cuối năm).

Các doanh nghiệp bảo hiểm thận trọng hơn đối với các chỉ tiêu tăng trưởng khi đối mặt với các dự báo không mấy khả quan lạm phát, các động thái thắt chặt điều kiện, điều khoản... của nhà tái dẫn đến khó tiếp cận các dự án lớn, chưa tính đến tần suất bồi thường và diễn biến của thảm họa tự nhiên.

Một số dự báo về tình hình thị trường bảo hiểm 2023:

- Thứ nhất, tỉ lệ bồi thường gia tăng (do các hoạt động kinh tế xã hội đã trở lại bình thường sau dịch bệnh), trong khi nhu cầu bảo hiểm mới tăng chậm lại (do kinh tế dự báo khó khăn hơn) và hoạt động đầu tư suy giảm (do thị trường chứng khoán giảm mạnh...).

- Thứ hai, theo quy định mới của pháp luật, từ năm 2023, các DNBH có quyền tự quyết lớn hơn với các nguồn vốn đầu tư của mình. Tuy nhiên, quy định chi tiết về hạn mức đầu tư của DNBH với từng loại tài sản tài chính chưa được thông qua trong khi thời gian còn lại là không nhiều.

- Thứ ba, vấn đề minh bạch thông tin trên TTBH nhân thọ phát sinh tình trạng tranh chấp khi xử lý bồi thường gây ảnh hưởng đến tâm lý người tham gia bảo hiểm cũng như cản trở sự phát triển của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói chung.

C. Kế hoạch hành động của Hội đồng Quản trị năm 2023.

Trên cơ sở định hướng của Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam đến năm 2030 theo Quyết định số 07/QĐ-TTg ngày 5/1/2023 (Doanh thu ngành bảo hiểm tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 là 15%/năm, đến năm 2025, quy mô đạt 3% - 3,3% GDP; tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026 - 2030 là 10%/năm, đến năm 2030 quy mô đạt 3,3% - 3,5%); dự báo ngành năm 2023 và định hướng chiến lược đã được xây dựng của HĐQT nhiệm kỳ IV, định hướng hoạt động của HĐQT trong năm 2023 sẽ tập trung vào các mục tiêu như sau:

1. Về Kinh doanh

1.1 Kế hoạch tài chính 2023:

Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tăng/ giảm
	N2023	2022	
	(Triệu đồng)		
1. Doanh thu phí bảo hiểm	400.000	211.883	89%
a. Bảo hiểm gốc	325.000	175.461	108%
b. Bảo hiểm nhận tái	35.000	36.422	-4%
c. Bảo hiểm số	40.000		
2. Lợi nhuận HĐ tài chính	53.982	5.764	837%
3. Tổng lợi nhuận kế toán	14.200	1.351	951%

Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2023 dự kiến là 400 tỷ đồng, tăng trưởng 89% so với năm 2022 với mục tiêu ưu tiên mở rộng thị phần, vẫn đảm bảo kiểm soát tỷ lệ chi phí kết hợp phù hợp, trong mục tiêu điều hành, lợi nhuận trước thuế tăng 9,5 lần.

1.2 Các định hướng về giải pháp thực hiện trong năm 2023:

Trên cơ sở phân tích kết quả kinh doanh năm 2022, tình hình thị trường và dự báo kinh tế năm 2023, để đạt được mục tiêu kinh doanh 2023, Ban TGD thực hiện các giải pháp trọng tâm như sau:

1.2.1 Nhóm giải pháp về kinh doanh:

- Tập trung các sản phẩm nghiệp vụ phù hợp và hiệu quả với BHV.
- Tập trung khai thác phát triển các kênh kinh doanh (bán hàng và phục vụ khách hàng) thông qua 6 trụ cột kinh doanh.
- Nhóm giải pháp về phát triển năng lực quản lý và phát triển kênh bán.
 - Tập trung phát triển đào tạo: Chú trọng đào tạo nghiệp vụ, đào tạo kênh bán.
 - Phát triển kiến thức, kỹ năng lập kế hoạch và quản lý kênh bán hàng cho đội ngũ Giám đốc Ban, Giám đốc Công ty thành viên.
 - Xây dựng và cung cấp các công cụ bán hàng/ hỗ trợ quản lý hiệu quả bán hàng.
- Tiếp tục cơ cấu danh mục có hiệu quả, chiến lược đầu tư năm 2023 có sự điều chỉnh phù hợp về cơ cấu tiền gửi, trái phiếu, chứng khoán, hướng đến nửa cuối năm 2023 kỳ vọng thị trường chứng khoán phục hồi chu kỳ mới sẽ đem lại doanh thu hiệu quả cao nhất.

1.2.2 Giải pháp về Cơ cấu tổ chức và cải tiến quy trình phối hợp tại trụ sở chính và hệ thống chi nhánh:

- Phân cấp lại chức năng, nhiệm vụ các Ban tại TSC
- Mở rộng mạng lưới chi nhánh mới và tiếp tục kiện toàn, phát triển các chi nhánh hiện hữu.

- Thay đổi cách Xây dựng, Giao kế hoạch, Điều hành hoạt động kinh doanh;
- Gắn trách nhiệm các Ban, Khối của TSC với các Đơn vị trong toàn hệ thống;
- Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu các chi nhánh yếu kém.

1.2.3 Nhóm giải pháp về phát triển năng lực quản lý và phát triển kênh bán

1.2.4 Nhóm giải pháp về Phát triển năng lực xây dựng và thiết kế, quản lý sản phẩm

- Tập trung phát triển nhân sự chất lượng cao để cải thiện, nâng cấp sản phẩm hiện hữu & đóng gói, xây dựng và thiết kế sản phẩm mới;
- Kiện toàn quy trình Khai thác và Bồi thường Online, tiến đến Bảo hiểm số.
- Xây dựng chính sách lương kinh doanh hấp dẫn, gắn liền với hiệu suất công việc.
- Xây dựng chính sách đãi ngộ CBNV nhằm thu hút và giữ chân nhân sự tốt.

1.2.5 Nhóm giải pháp nâng cao trải nghiệm khách hàng

- Nâng cao chất lượng các điểm chạm khách hàng – Hướng tới việc đơn giản hóa, nhanh chóng và thuận tiện nhất cho Khách hàng & Đối tác của BHV
- Tăng tỷ lệ tái tục – Tăng tỷ lệ tái tục bảo hiểm, tỷ lệ sản phẩm/ khách hàng hiện hữu
- Tăng tỷ lệ Up-selling và Cross-selling – Gia tăng nhu cầu/ mong muốn của Khách hàng và Tối ưu hóa việc bán chéo sản phẩm qua các đơn vị thành viên

1.2.6 Nhóm giải pháp thúc đẩy Chuyển đổi số

- Chuyển đổi tư duy tiếp cận khách hàng và tư duy xây dựng quy trình bán hàng online
- Chuyển đổi Tư duy Mô hình kinh doanh – Đa kênh, Linh hoạt sản phẩm, Không giới hạn không gian & thời gian, Bứt phá tốc độ tiếp thị hình ảnh và chất lượng dịch vụ tới Khách hàng.
- Phát triển kinh doanh số: Các Trung tâm kinh doanh/ Công ty thành viên đẩy mạnh phát triển doanh số, tập trung giải pháp phát triển mảng khai thác kinh doanh công nghệ số, các mảng doanh số qua các Công ty tài chính

2. Về Chuyển đổi số:

- Về công tác chuyển đổi số: tập trung số hóa hoạt động quản lý và điều hành của Công ty; số hóa quy trình quản lý nội bộ, phục vụ khách hàng. Tập trung từng bước có thể triển khai ngay. Ban Dự án chuyển đổi số tiếp tục đẩy mạnh tiến độ chuyển đổi triệt để số hóa hoạt động của VP.TSC/ các đơn vị thành viên và phát triển kinh doanh Insurtech.
- Xây dựng tối thiểu 02 sản phẩm số để phát triển kinh doanh.

- c) Kiên quyết áp dụng các giải pháp nhập liệu và thống kê nghiệp vụ/ chi phí vào phần mềm CMG để có đủ số liệu thực hiện việc đánh giá nghiệp vụ (Dashboard) để có giải pháp kinh doanh hiệu quả (về phí và chi phí ra lỗ lãi nghiệp vụ)

3. Về bộ máy tổ chức, công tác nhân sự

- a) Điều chỉnh mô hình tổ chức và hoạt động Tổng Công ty đảm bảo vận hành liên thông, thống nhất khi thay đổi địa điểm trụ sở chính.
- b) Nghiên cứu điều chỉnh theo hướng tăng bộ máy kinh doanh, tinh gọn back office; Hoàn thiện mô hình kinh doanh mới, đặc biệt mô hình tiện ích phục vụ trải nghiệm cho khách hàng, xây dựng tất cả các quy trình hướng dẫn nghiệp vụ để mở rộng phân cấp tạo quyền chủ động cho đơn vị.
- c) Tiếp tục tuyển dụng nhân sự lãnh đạo/ kinh doanh cho các chi nhánh, đào tạo năng lực quản lý và bán hàng, phục vụ khách hàng. Nâng cao chất lượng nhân lực tại TSC, các ban nghiệp vụ, ban kinh doanh để phục vụ đơn vị và các bộ phận kinh doanh tốt nhất và nhanh nhất.
- d) Tập trung xây dựng Kế hoạch tiền lương (quỹ lương) theo hướng gắn với kết quả doanh thu và hiệu quả.
- e) Xây dựng các cơ chế đãi ngộ cho CBNV có kết quả kinh doanh tốt.
- f) Triển khai giải pháp truyền thông về Văn hóa Doanh nghiệp: minh bạch, hiệu quả, trách nhiệm ...

4. Về Quản trị rủi ro, vận hành

- a) Tiếp tục hoàn thiện chính sách quản trị rủi ro.
- b) Hệ thống văn bản định chế: Ban hành/ bổ sung/ điều chỉnh văn bản (Quy chế, quy định, quy trình) kịp thời theo sự thay đổi của hệ thống văn bản pháp luật và phát triển hoạt động kinh doanh của BHV.

5. Về công tác tài chính, chiến lược:

- a) Điều chỉnh kế hoạch tài chính, chiến lược kinh doanh giai đoạn 2023 – 2027 phù hợp với định hướng của Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam đến năm 2030 theo Quyết định số 07/QĐ-TTg ngày 5/1/2023.
- b) Thường xuyên đánh giá kết quả kinh doanh nghiệp vụ để có các giải pháp điều chỉnh công tác chi phí và tiền lương thúc đẩy kinh doanh hoặc giảm thiểu lỗ nghiệp vụ.

- 6. Thực hiện công tác chuyển địa điểm Trụ sở chính:** Tập trung thực hiện việc chuyển địa điểm Trụ sở chính, chuyển đổi mô hình tổ chức, bộ máy nhân sự phù hợp.

Trên đây là Báo cáo của HĐQT về hoạt động trong năm 2022 và kế hoạch hoạt động năm 2023.

Thay mặt HĐQT, xin chân thành cảm ơn Quý Cổ đông và khách hàng đã tin tưởng, hợp tác và đóng góp cho Tổng Công ty trong thời gian qua. Đặc biệt, HĐQT cũng cảm ơn sự quyết tâm, sự cố gắng và nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể CBNV của Tổng Công ty để đạt được những kết quả kinh doanh nhất định trong những năm qua. HĐQT mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng, sự ủng hộ và đồng hành của Quý cổ đông, Quý khách hàng và toàn thể CBNV của Tổng Công ty trong thời gian tới để đưa Tổng Công ty ngày càng phát triển và thịnh vượng.

Trân trọng cảm ơn!

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT**



LÊ VĂN THÀNH

