



Số: 01/2022/BC-TGD

TP. HCM, ngày 18 tháng 03 năm 2022

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021 & KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ NĂM 2021:

1. Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2021:

Năm 2021 là một năm đầy thách thức với kinh tế Việt Nam, dịch Covid-19 với biến chủng mới đã ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế. Nhiều tỉnh, thành phố là đầu tàu kinh tế, trọng điểm sản xuất công nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề.

Trước tình hình đó, nước ta đã ban hành Nghị quyết “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả của dịch Covid-19”, Điều này đã “cởi trói” dần cho nền kinh tế, các hoạt động sản xuất kinh doanh được hoạt động trở lại trong trạng thái bình thường mới, lưu thông giữa các tỉnh, thành phố đã cởi mở hơn, kinh tế dần hồi phục và tăng trưởng trở lại ở những tháng cuối năm.

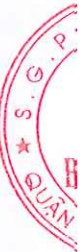
Một số chỉ tiêu kinh tế chủ yếu năm 2021 như sau: Ước tính GDP tăng 2,58% do dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế.; năng suất lao động tăng 4,71% do trình độ của người lao động được cải thiện, Tốc độ tăng CPI bình quân tăng 1,84%, lạm phát cơ bản năm 2021 tăng 0,81% so với năm 2020.

2. Tình hình ngành bảo hiểm năm 2021:

2.1. Thị trường bảo hiểm thế giới năm 2021:

Trong năm 2021, thế giới liên tục chứng kiến thiệt hại do thiên tai ở nhiều nơi, với quy mô và tần suất ngày một gia tăng. Cùng với sự ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, phí bồi thường của các hãng bảo hiểm lớn trên thế giới đạt kỷ lục. Tuy nhiên, dịch bệnh cũng mang lại cơ hội thay đổi, đổi mới với các công ty bảo hiểm trên toàn thế giới trong bối cảnh mới. Các hãng bảo hiểm nỗ lực cung cấp nhiều giải pháp bảo vệ khách hàng, giúp họ chiến đấu trong trận chiến COVID-19. Quy trình mua bảo hiểm cũng dễ dàng và liền mạch hơn.

2.2. Thị trường bảo hiểm Việt Nam năm 2021:



Handwritten signature

Năm 2021 thực sự là một năm khó khăn của khối bảo hiểm phi nhân thọ khi tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc ở mức rất thấp nhất so với nhiều năm trở lại đây, nhưng tỷ lệ bồi thường chung sụt giảm nên nhiều doanh nghiệp vẫn lãi cao.

Năm 2021, doanh thu phí bảo hiểm của khối phi nhân thọ dự kiến tăng khoảng 5% so với năm 2020, nhờ 4 nghiệp vụ chính có những yếu tố hỗ trợ. Cụ thể, đối với 2 nghiệp vụ bán lẻ đang bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh là bảo hiểm xe cơ giới và bảo hiểm con người, doanh thu sẽ được thúc đẩy nhờ những chính sách mới của Nhà nước như giảm 50% phí trước bạ với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước. Đặc biệt, đối với 2 nghiệp vụ bán buôn là bảo hiểm tài sản kỹ thuật và hàng hải, cơ hội đang xuất hiện nhiều hơn. Các hoạt động đầu tư công được đẩy mạnh, giao thương hàng hóa sôi động dịp cuối năm... sẽ là đòn bẩy để 2 nghiệp vụ duy trì đà tăng trưởng doanh thu trên 10%, qua đó kéo tốc độ tăng trưởng chung của toàn ngành.

Chi tiêu Tổng Tài sản, doanh thu và bồi thường năm 2021 như sau:

+ Tổng tài sản của các DNBH ước đạt 710.002 tỷ đồng, tăng 23,86% so với năm 2020. Trong đó, các DNBH phi nhân thọ ước đạt 104.653 tỷ đồng, các DNBH nhân thọ ước đạt 605.349 tỷ đồng. Tổng nguồn vốn chủ sở hữu ước đạt 152.484 tỷ đồng, tăng 19,34% so với năm 2020. Trong đó, các DNBH phi nhân thọ ước đạt 35.963 tỷ đồng, các DNBH nhân thọ ước đạt 116.521 tỷ đồng.

+ Tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 214.958 tỷ đồng, tăng 15,59% so với năm 2020, trong đó doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 57.609 tỷ đồng, lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ ước đạt 157.349 tỷ đồng.

+ Các DNBH đã chi trả quyền lợi bảo hiểm ước đạt 49.561 tỷ đồng, tăng 1,68% so với năm 2020. Trong đó, các DNBH phi nhân thọ ước đạt 18.891 tỷ đồng, các DNBH nhân thọ ước đạt 30.670 tỷ đồng.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021:

1. Chỉ tiêu tài chính năm 2021:

Stt	Chỉ tiêu	KH 2021 (triệu đồng)	TH 2021 (triệu đồng)	TH 2020 (triệu đồng)	% so KH	So sánh với 2020
1	2	3	4	5	6=4/3	7=4/5-100%
1	Doanh thu phí bảo hiểm	202,000	139,082	142,625	69%	-2%
	a. Bảo hiểm gốc	177,000	119,258	124,043	67%	-4%
	b. Bảo hiểm nhận tái	25,000	19,824	18,583	79%	7%
2	Doanh thu tài chính	50,957	51,349	28,045	101%	83%
3	Lợi nhuận gộp HĐ tài chính	50,957	47,703	40,458	94%	18%
4	Lợi nhuận HĐ khác	-	1,003	(101)		
5	Tổng lợi nhuận kế toán (*)	14,175	11,613	5,264	82%	121%
6	Lợi nhuận sau thuế TNDN		10,455	4,746		
7	ROE (%)		3.26	1.47		
8	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng)		355	161		

Đánh giá chung:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2021 là 139.1 tỷ đồng, đạt 69%/KH, tăng trưởng âm 2% so với năm 2020. Trong đó:
 - + Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2021 là 119.3 tỷ đồng, đạt 67%/KH, tăng trưởng âm 4% so với năm 2020. Doanh thu năm 2021 không đạt kế hoạch chủ yếu do: ảnh hưởng nhiều từ đại dịch Covid kéo dài - nhiều địa phương bị giãn cách trong nhiều tháng theo CT16 dẫn đến nhiều hoạt động phải tạm ngừng, lực lượng kinh doanh của BHV mỏng và yếu - do công tác tuyển dụng gặp rất nhiều khó khăn - dẫn đến thiếu nguồn nhân lực cho công tác bán hàng.
 - + Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2021 là 19.8 tỷ đồng, đạt 79%/KH, tăng trưởng 7% so với năm 2020. Doanh thu năm 2021 không đạt kế hoạch chủ yếu do ảnh hưởng nhiều từ đại dịch Covid kéo dài và năng lực của BHV.
- Tổng chi bồi thường bảo hiểm năm 2021 là 45 tỷ đồng, chiếm 32%/tổng DTBH, giảm 5% so với năm 2020. Bồi thường giảm chủ yếu do việc tái cơ cấu nghiệp vụ theo hướng hạn chế các nghiệp vụ kém hiệu quả từ cuối năm 2019 đã có tác động rõ nét trong năm 2021. Trong đó:
 - + Bồi thường bảo hiểm gốc năm 2021 là 30.6 tỷ đồng, chiếm 26%/DT, giảm 8% so với năm 2020.
 - + Bồi thường nhận tái bảo hiểm năm 2021 là 14.4 tỷ đồng, chiếm 73%/DT nhận tái, tăng 11% so với năm 2020.
- Doanh thu tài chính năm 2021 là 51.3 tỷ đồng, đạt 101%/KH, tăng 83% so với năm 2020. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính năm 2021 là 47.7 tỷ đồng, đạt 94%/KH, tăng 18% so với năm 2020.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2021 là 44.8 tỷ đồng, chiếm 32.2%/tổng DTBH, giảm 3.3% so với năm 2020.
- Tổng lợi nhuận kế toán 2021 là gần 11.6 tỷ đồng, đạt 82%/KH và tăng 121% so với năm 2020.

2. Các công việc quan trọng đã thực hiện trong năm 2021:

2.1. Hoàn thiện chiến lược phát triển BHV 2022 - 2026 tầm nhìn 2030 với 02 mục tiêu cốt lõi:

- TOP 10 Công ty Bảo hiểm Phi nhân thọ về hiệu quả kinh doanh.
- TOP 05 Công ty Bảo hiểm số.

2.2. Chuyển đổi số mạnh mẽ:

Đưa vào áp dụng các phần mềm:

5.0.
ÔNG
Ồ PH
ÁO P
NG
I.P

- GĐBT online, cấp đơn online, trình ký duyệt văn bản online ,hệ thống chuẩn hóa dữ liệu và chăm sóc khách hàng, hệ thống quản trị nội bộ...v..v.
- Bán hàng qua OA Zalo Bảo hiểm Hùng Vương, bán hàng qua fan page facebook Bảo hiểm Hùng Vương, bán hàng trên website online.BHV.com.vn, bán hàng qua app EZMoibile và E-Banking của VietABank.

2.3. Phát triển mở rộng mạng lưới:

- Đã thành lập thêm 04 chi nhánh: Chi nhánh Thăng Long tại Khu vực Hà Nội, Chi nhánh Bắc Sông Hồng tại tỉnh Bắc Ninh, Chi nhánh Đà Nẵng tại thành phố Đà Nẵng, Chi nhánh Đồng Nai tại tỉnh Đồng Nai.
- Tính đến cuối năm 2021, BHV có 14 chi nhánh và hàng ngàn đại lý bảo hiểm trên toàn quốc.

2.4. Triển khai kế hoạch tăng vốn điều lệ:

- Thực hiện tiếp tục công tác tăng vốn lên 469.400.330.000 đồng, đã được Bộ Tài chính chấp thuận nguyên tắc tăng vốn điều lệ tại công văn số 1385/BTC-QLBH ngày 14/02/2022.

2.5. Công tác nhân sự:

- Hoàn thiện mô hình tổ chức mới, tập trung phát triển quản lý theo ngành dọc kết hợp ngành ngang.
- Tăng cường công tác tuyển dụng, đặc biệt đội ngũ nhân sự Lãnh đạo cấp cao.
- Xây dựng và ban hành chính sách lương thưởng tiên tiến, phù hợp với thị trường và định hướng kinh doanh của BHV, gắn liền với kết quả lao động của CBNV, nhằm thu hút và giữ chân nhân sự.
- Xây dựng và ban hành quy định về đánh giá hoàn thành công việc và hệ thống KPIs đối với các đơn vị và cá nhân tại BHV.

2.6. Công tác quản trị rủi ro và quản trị doanh nghiệp:

- Triển khai hệ thống quản trị rủi ro 03 lớp (Chi nhánh / Trụ sở chính / Kiểm toán và kiểm soát nội bộ).
- Triển khai hệ thống chuẩn hóa dữ liệu đầu vào để tập trung quản trị và khai thác kinh doanh, quản lý rủi ro.
- Quản lý và kiểm soát tốt công tác phòng chống dịch Covid, đảm bảo an toàn hoạt động kinh doanh (bao gồm cả công tác 03 tại chỗ, khử khuẩn, cách ly, ...), đồng thời áp dụng các chính sách hỗ trợ cho CBNV bị nhiễm (F0) / nghi nhiễm (F1) / làm việc tại nhà.

- Điều chỉnh các quy chế / quy định / quy trình phù hợp với tình hình hoạt động của doanh nghiệp.

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022:

1. Dự báo tình hình kinh tế năm 2022:

1.1. Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2022:

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025. Dự báo tình hình quốc tế, trong nước có những thuận lợi, cơ hội và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn. Dịch COVID-19 có thể xuất hiện phức tạp, nguy hiểm hơn. Tăng trưởng kinh tế thế giới không đồng đều, chưa vững chắc và thấp hơn năm 2021; rủi ro tiếp tục gia tăng. Trong nước, kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, nhưng sức chống chịu và nguồn lực của Nhà nước, doanh nghiệp và người dân giảm sút. Nguy cơ chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng vẫn còn tiềm ẩn nếu không kiểm soát được dịch bệnh một cách cơ bản để mở cửa trở lại nền kinh tế; rủi ro lạm phát gia tăng; thiên tai, biến đổi khí hậu là nguy cơ luôn tiềm ẩn.

Một số chỉ tiêu kinh tế chủ yếu đã được đề ra như: tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) khoảng 6-6,5%; GDP bình quân đầu người đạt 3.900 USD; tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 25,5-25,8%; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%; tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân khoảng 5,5%; tỷ trọng lao động nông nghiệp trong tổng lao động xã hội đạt 27,5%.

1.2. Tình hình thị trường bảo hiểm năm 2022:

1.2.1. Thị trường bảo hiểm thế giới năm 2022:

Thị trường bảo hiểm sẽ có nhiều thay đổi do tác động của dịch Covid-19. Đại dịch Covid-19 tác động mạnh mẽ đến kinh tế toàn cầu bao gồm tất cả các ngành nghề, trong đó có bảo hiểm trong suốt năm 2020 và 2021. Sự thay đổi về nhu cầu của người tiêu dùng, cuộc khủng hoảng khí hậu toàn cầu và hình thức làm việc từ xa (WFH) sẽ ảnh hưởng tới thị trường bảo hiểm không chỉ trong hai năm qua mà còn cả năm 2022.

Nỗ lực khôi phục niềm tin của khách hàng vào bảo hiểm sau đại dịch 2021 là một năm đầy thách thức với các công ty bảo hiểm bởi điều kiện thị trường khó khăn dẫn đến phí bảo hiểm cao hơn và tỷ lệ từ chối yêu cầu bồi thường cho KH cũng tăng. Quản lý rủi ro liên quan đến vấn đề môi trường, xã hội và quản trị Ngành bảo hiểm đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển bền vững cả về xã hội lẫn kinh tế. Tuy nhiên, các ngành công nghiệp đang gặp nhiều áp lực khi phải đối mặt với những vấn đề liên quan đến khí hậu và môi trường trong giao dịch kinh doanh, lĩnh vực bảo hiểm cũng không ngoại lệ.

C.
TY
AN
EM
JON
OCY

1.2.2. Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam năm 2022:

Mặc dù, Việt Nam đã thành công trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 trước đó, Tuy nhiên, Việt Nam đang chịu nhiều thiệt hại do đợt bùng phát tồi tệ nhất vào nửa cuối năm 2021. Các biện pháp giãn cách xã hội và hạn chế di chuyển đã được nới lỏng từ tháng 10/2021, các doanh nghiệp bắt đầu mở cửa trở lại. Do đó, kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam sẽ được phục hồi trong thời gian tới. Bên cạnh đó, bất chấp đại dịch, nhìn chung, nền kinh tế Việt Nam vẫn ổn định do dân số trẻ và là nền kinh tế đang phát triển. Hơn nữa, lượng người Việt Nam đóng bảo hiểm vẫn chưa nhiều, thể hiện qua tỷ lệ tham gia bảo hiểm phi nhân thọ dưới 1%. Điều này cho thấy cơ hội dồi dào để ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam tăng trưởng.

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam dự báo tăng trưởng nhờ quá trình chuyển đổi số đang diễn ra, khung pháp lý được cải thiện và nhân khẩu học thuận lợi. Trong thời gian tới, Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cá nhân được dự báo là động lực tăng trưởng chính trong phân khúc phi nhân thọ tại Việt Nam, phân khúc này sẽ tiếp tục được mở rộng, mặc dù chỉ với tốc độ khiêm tốn trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều thách thức. Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cá nhân có khả năng vẫn là động lực tăng trưởng chính trong phân khúc này, do đại dịch Covid-19 đã nâng cao nhận thức của cộng đồng về các rủi ro sức khỏe.

2. Chỉ tiêu tài chính năm 2022:

Căn cứ Chiến lược kinh doanh 05 năm (2022-2026) và mục tiêu / định hướng kinh doanh giai đoạn ngắn hạn 2022-2023 của BHV đã được Hội đồng Quản trị thông qua, trên cơ sở phân tích đánh giá kết quả ước thực hiện năm 2021, dự báo tình hình năm 2022, Ban Tổng Giám đốc xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2022 như sau:

Stt	Chỉ tiêu	KH 2022 (triệu đồng)	TH 2021 (triệu đồng)	So sánh với 2021
1	2	3	4	5=3/4-100%
1	<u>Doanh thu phí bảo hiểm</u>	<u>415,000</u>	<u>139,082</u>	<u>198%</u>
	a. Bảo hiểm gốc	385,000	119,258	223%
	b. Bảo hiểm nhận tái	30,000	19,824	51%
2	<u>Doanh thu tài chính</u>	<u>75,002</u>	<u>51,349</u>	<u>46%</u>
3	<u>Lợi nhuận HĐ tài chính</u>	<u>75,002</u>	<u>47,703</u>	<u>57%</u>
4	<u>Tổng lợi nhuận kế toán</u>	<u>34,155</u>	<u>11,613</u>	<u>194%</u>
5	<u>ROE (%)</u>	<u>5.10</u>	<u>3.26</u>	

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2022 dự kiến là 415 tỷ đồng, tăng trưởng 198% so với năm 2021. Bao gồm:
 - + Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2022 dự kiến là 385 tỷ đồng, tăng trưởng 223% so với năm 2021. Trong đó doanh thu bảo hiểm số dự kiến năm 2022 là 85 tỷ đồng,

là sự khởi đầu đánh dấu cho sự phát triển với mục tiêu chuyển đổi số trong những năm tiếp theo.

+ Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2022 dự kiến là 30 tỷ đồng, tăng trưởng 51% so với năm 2021.

- Doanh thu tài chính năm 2022 dự kiến là 75 tỷ đồng, tăng trưởng 46% so với năm 2021. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính năm 2022 dự kiến là 75 tỷ đồng, tăng 57% so với năm 2021. Kế hoạch hoạt động tài chính năm 2021 được tính toán và xây dựng trên cơ sở có tăng vốn trong năm 2022.
- Tổng lợi nhuận kế toán 2022 dự kiến là 34.1 tỷ đồng, tăng 194% so với năm 2021.
- ROE dự kiến năm 2022 là 5.1%, tăng 56% so với năm 2021.

3. Các nhóm giải pháp sẽ thực hiện trong năm 2022:

Trên cơ sở phân tích kết quả kinh doanh năm 2022, tình hình thị trường và dự báo kinh tế năm 2022, để đạt được mục tiêu kinh doanh của năm 2022, Ban TGD đưa ra các giải pháp trọng tâm như sau:

Nhóm 1 - Mô hình kinh doanh: tái cơ cấu mô hình kinh doanh tại Trụ sở chính và hệ thống Chi nhánh:

- Hoàn chỉnh mô hình tổ chức trên văn phòng Trụ sở chính bao gồm: các phòng ban quản lý, các phòng nghiệp vụ bao gồm Underwriting, giám định, bồi thường tập trung. Đặc biệt thành lập bộ phận bồi thường XCG và con người để có thể phục vụ tốt nhất việc bồi thường tập trung.
- Tổ chức mô hình kinh doanh tại TSC để tập trung triển khai khai thác mạnh các dịch vụ lớn qua các Công ty môi giới, Công ty tài chính, Ngân hàng, Doanh nghiệp có nguồn dữ liệu khách hàng lớn.
- Mở rộng mạng lưới Chi nhánh mới và tiếp tục kiện toàn, phát triển các Chi nhánh hiện hữu.
- Tiếp tục phát triển chuyên sâu, tập trung 06 kênh phân phối, gắn với sản phẩm bảo hiểm phù hợp với nhu cầu của khách hàng và định hướng kinh doanh của BHV.

Nhóm 2 - Công tác tổ chức nhân sự:

- Tiếp tục thực hiện phân công phân nhiệm theo hướng chủ động và phát huy tối đa tính chỉ đạo hệ thống.
- Tập trung tuyển dụng đội ngũ kinh doanh trên toàn hệ thống, nhất là tại Khu vực Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.
- Xây dựng chính sách lương kinh doanh hấp dẫn, gắn liền với hiệu suất công việc.
- Xây dựng chính sách đãi ngộ CBNV nhằm thu hút và giữ chân nhân sự tốt.
- Tập trung phát triển đào tạo, xây dựng đội ngũ nhân sự kế nhiệm, tạo tính ổn định cho bộ máy.



- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Nhóm 3 – Công tác nâng cao chất lượng dịch vụ:

- Tiếp tục chuẩn hoá và nâng cao chất lượng hệ thống phục vụ sau bán hàng (bộ phận giám định, các công ty giám định thuê ngoài, TPA và các công ty liên kết có mạng lưới phục vụ tốt và rộng khắp.
- Xây dựng các chương trình chăm sóc khách hàng định kỳ.
- Xây dựng hệ thống quản lý, đánh giá chất lượng dịch vụ.

Nhóm 4 - Công tác quản trị nội bộ:

- Tiếp tục rà soát, bổ sung các văn bản quy định / quy trình, hướng dẫn.

Nhóm 5 – Công tác đầu tư hệ thống công nghệ thông tin:

- Triển khai áp dụng công nghệ và các ứng dụng kết nối phục vụ công tác bán hàng (Core B, B to B, B to C...).
- Đầu tư, nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin, phát triển ứng dụng nhằm đáp ứng yêu cầu quản lý và kinh doanh.
- Tiếp tục phát triển các ứng dụng quản trị nội bộ nhằm số hóa toàn bộ hoạt động quản lý.
- Tăng cường các giải pháp quản trị an ninh mạng / dữ liệu / quản trị rủi ro và giám sát thông qua hệ thống phần mềm.

Nhóm 6 – Công tác đầu tư cơ sở vật chất:

- Khảo sát và tìm kiếm mua trụ sở, đầu tư cơ sở vật chất để xây dựng hình ảnh và uy tín với thị trường và khách hàng.

Trên đây là báo cáo của Ban Tổng Giám đốc về đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021 và kế hoạch kinh doanh năm 2022.

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông 2022;
- Hội Đồng Quản Trị công ty;
- Ban Tổng Giám Đốc công ty;
- Lưu VPCT



Tổng Giám đốc

Nguyễn Anh Tuấn