



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020 & KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ NĂM 2020:

1. Tình hình kinh tế vĩ mô:

Từ đầu năm 2020 đến nay, sự bùng phát của đại dịch Covid-19 ảnh hưởng toàn diện, sâu rộng và tiếp tục có diễn biến phức tạp, khó lường. Tình hình chính trị, kinh tế thế giới và khu vực có nhiều biến động nhanh chóng, phức tạp. Biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt, sạt lở, giông lốc, dịch bệnh diễn ra ở nhiều nơi.

GDP năm 2020 ước thực hiện đạt 2%-3%, thấp hơn rất nhiều so với kế hoạch là 6,8% và so với mức tăng của năm 2019 là 7,02%. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2020 ước thực hiện khoảng 1%, thấp hơn so với mục tiêu của năm 2020 là khoảng 7%. Tình trạng thất nghiệp và thiếu việc làm đối với lao động trẻ, có chuyên môn kỹ thuật vẫn có xu hướng tăng lên đi cùng với hiện tượng thất nghiệp trong nhiều ngành, nghề do tác động của Cách mạng công nghiệp 4.0 và tình trạng suy giảm kinh tế do đại dịch Covid-19.

2. Tình hình ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam:

Tổng doanh thu phí BH năm 2020 ước đạt 184.662 tỷ đồng (tăng 15% so với năm 2019). Trong đó, doanh thu phí BH lĩnh vực phi nhân thọ ước đạt 57.102 tỷ đồng (tăng 9% so với năm 2019).

Các doanh nghiệp bảo hiểm đã giải quyết tốt quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng và được khách hàng tin cậy là tấm lá chắn tài chính an toàn trước những rủi ro. Chi trả quyền lợi bảo hiểm trong năm 2020 ước đạt 48.223 tỷ đồng (tăng 11,4% so với năm 2019), trong đó các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 23.108 tỷ đồng (tăng 9% so với năm 2019).

Khung pháp lý trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm ngày càng được hoàn thiện, tạo môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng, tạo thuận lợi cho sự phát triển của thị trường, đảm bảo thực hiện các cam kết quốc tế.



II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020:

1. Chỉ tiêu tài chính năm 2020:

Stt	Chỉ tiêu	KH 2020 (triệu đồng)	TH 2020 (triệu đồng)	TH 2019 (triệu đồng)	%/KH	So sánh với 2019
1	2	3	4	5	6=4/3	7=4/5-100%
1	Doanh thu phí bảo hiểm	177,000	142,625	151,396	81%	-6%
	a. Bảo hiểm gốc	152,000	124,043	132,716	82%	-7%
	b. Bảo hiểm nhận tái	25,000	18,583	18,681	74%	-1%
2	Doanh thu tài chính	38,000	28,045	26,325	74%	7%
3	Chi phí tài chính	10,000	(12,413)	14,738		
4	Lợi nhuận gộp HĐ tài chính	28,000	40,458	11,587	144%	
5	Lợi nhuận HĐ khác		(101)	174		0%
6	Tổng lợi nhuận kế toán	10,400	5,264	4,319	51%	22%
7	Lợi nhuận sau thuế TNDN		4,746	3,752		26%
8	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng)		161	127		

Đánh giá chung:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2020 là 142.6 tỷ đồng, đạt 81%/KH, tăng trưởng âm 6% so với năm 2019. Trong đó:
 - + Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2020 là 124 tỷ đồng, đạt 82%/KH, tăng trưởng âm 7% so với 2019. Doanh thu giảm chủ yếu do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid, đồng thời việc triển khai mạnh chủ trương hạn chế khai thác các sản phẩm kém hiệu quả cũng ảnh hưởng đến doanh thu mới hiệu quả chưa kịp về trong năm 2020.
 - + Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2020 là 18.6 tỷ đồng.
- Tổng chi bồi thường bảo hiểm năm 2020 là 68.8 tỷ đồng, chiếm 48%/tổng DTBH, giảm 3% so với năm 2019. Bồi thường giảm chủ yếu do việc tái cơ cấu nghiệp vụ theo hướng hạn chế các nghiệp vụ kém hiệu quả từ cuối năm 2019 đã có tác động rõ nét trong năm 2020. Trong đó:
 - + Bồi thường bảo hiểm gốc năm 2020 là 54.7 tỷ đồng, chiếm 44%/DT, giảm 3% so với năm 2019.
 - + Bồi thường nhận tái bảo hiểm năm 2020 là 14.2 tỷ đồng, chiếm 76%/DT nhận tái, giảm 3% so với năm 2019.
- Doanh thu tài chính năm 2020 là 28 tỷ đồng, đạt 74%/KH, tăng 7% so với năm 2019. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính năm 2020 là 40.5 tỷ đồng, đạt 144%/KH, tăng cao so với năm 2019.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2020 là 50.7 tỷ đồng, chiếm 36%/tổng DTBH, tăng 3% so với năm 2019.
- Tổng lợi nhuận kế toán 2020 là gần 5.3 tỷ đồng, đạt 51%/KH và bằng 122% so với năm 2019.

2. Các sự kiện tiêu biểu của BHV năm 2020:

2.1. Nhận giải thưởng “ Top 10 Thương hiệu uy tín – Sản phẩm chất lượng – Dịch vụ tin dùng”

- Ngày 10/10/2020, Bảo hiểm Hùng Vương nhận giải thưởng TOP 10 “Thương hiệu uy tín – Sản phẩm chất lượng – Dịch vụ tin dùng” năm 2020 do Viện Khảo sát Đánh giá Chỉ số cạnh tranh phối hợp cùng Liên Hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam bình chọn.

2.2. Chuyển đổi số mạnh mẽ

- Triển khai ví điện tử Onepay.
- Hợp tác cùng VietABank triển khai bán bảo hiểm trực tuyến trên nền tảng website của Limi.
- Phát hành hóa đơn điện tử.
- Triển khai bán bảo hiểm trực tuyến.

2.3. Mở rộng mạng lưới - Tái cơ cấu đơn vị kinh doanh thành công

- Năm 2020 BHV mở rộng mạng lưới thêm hai chi nhánh đi vào hoạt động là Chi nhánh Tây Nam Bộ và Chi nhánh Phú Nhuận, trong đó Chi nhánh Tây Nam Bộ có tỷ lệ hoàn thành kế hoạch đứng thứ 2 toàn Công ty.
- BHV thực hiện tái cấu trúc hoạt động toàn bộ các Đơn vị kinh doanh chưa hiệu quả và bước đầu đã thành công đối với khu vực miền Trung.

2.4. Nâng cao thương hiệu và hệ thống khách hàng chiến lược

- Nâng cao thương hiệu qua các ấn phẩm truyền thông ấn tượng: Báo cáo thường niên năm 2019, Hồ sơ năng lực phiên bản Tiếng Việt và Tiếng Anh, Bộ sale-kit bán hàng, Bộ lịch và lì xì năm mới 2021,...
- Liên kết, đẩy mạnh hợp tác cùng các đối tác chiến lược: VietABank, Sam Holding, Sam Tuyền Lâm, Phú Thọ Tourist, HD Bank, Hoa Sen Group, VP Bank, SJC, Đàm Sen nước,...

2.5. Đẩy mạnh văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm cộng đồng

- Tổ chức thành công Chương trình TeamBuilding “Chiến binh BHV” – Kết nối sức mạnh đối với cấp lãnh đạo toàn hệ thống tại Khu du lịch Vàm Sát – Cần Giò.
- Phối hợp cùng VietABank tổ chức Chương trình thiện nguyện “Xoa dịu nỗi đau”, trao hơn 100 phần quà cho các hộ và nạn nhân chất độc màu da cam tại Huyện Giồng Trôm, Tỉnh Bến Tre.



A handwritten signature in blue ink, located at the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a name.

- Phối hợp cùng Công đoàn BHV tổ chức Chương trình trung thu “Đêm hội trăng rằm”.
- Phối hợp cùng Công đoàn BHV tổ chức Cuộc thi trang trí Noel và Năm mới “Vui đón Giáng sinh – Rinh quà năm mới” với sự hưởng ứng của đông đảo các đơn vị.

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021:

1. Dự báo tình hình kinh tế năm 2021:

1.1. Tình hình kinh tế vĩ mô:

Tình hình quốc tế và trong nước dự báo có những thời cơ, thuận lợi, khó khăn, thách thức đan xen, trong đó đại dịch COVID-19 tiếp tục tác động tiêu cực trên nhiều mặt đến kinh tế thế giới và Việt Nam.

Năm 2021 là năm đầu tiên Việt Nam thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế-xã hội 10 năm 2021-2030 và Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội 5 năm 2021-2025. Một số chỉ tiêu kinh tế chủ yếu đã được đề ra như: tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6%, GDP bình quân đầu người khoảng 3.700 USD, tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%, tỷ trọng đóng góp của năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng khoảng 45-47%.

1.2. Tình hình ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam:

Đại dịch COVID được kiểm soát chặt chẽ ở Việt Nam và các hoạt động kinh tế - xã hội đang trở lại trạng thái bình thường; vốn đầu tư vào nền kinh tế trong nước từ các chương trình đầu tư công của Chính phủ cũng như làn sóng dịch chuyển các nhà máy gia công, chế tạo của các tập đoàn đa quốc gia từ Trung Quốc sang Việt Nam.

Doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ sẽ phục hồi khi các hoạt động kinh tế trở lại trạng thái bình thường, dù vậy tốc độ tăng trưởng sẽ chậm lại do vẫn còn ảnh hưởng bởi dịch bệnh trên toàn cầu và cả tại Việt Nam. Ngoài ra, vì hầu hết các hợp đồng bảo hiểm phi nhân thọ có thời hạn một năm và không có điều khoản chia lãi nên rủi ro bất cân xứng gần như bằng không so với bảo hiểm nhân thọ. Do đó, các công ty bảo hiểm phi nhân thọ có thể thúc đẩy tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm để bù đắp cho lợi nhuận đầu tư thấp. Bên cạnh đó, các công ty bảo hiểm sẽ tiếp tục đẩy mạnh triển khai bảo hiểm số để đối phó với những hạn chế về việc đi lại. Sau đại dịch, bảo hiểm phi nhân thọ được giới chuyên gia đánh giá là có khả năng phục hồi nhanh hơn bảo hiểm nhân thọ về khả năng sinh lời.

2. Chỉ tiêu tài chính năm 2021:

Với mục tiêu và định hướng kinh doanh năm 2021 là “**Phát triển bền vững và hiệu quả**”, Ban Điều hành Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021 với các chỉ tiêu tài chính tóm tắt như sau:

Stt	Chỉ tiêu	KH 2021 (triệu đồng)	TH 2020 (triệu đồng)	So sánh với 2020
1	2	3	4	5=3/4-100%
1	<u>Doanh thu phí bảo hiểm</u>	<u>202,000</u>	<u>142,625</u>	<u>42%</u>
	a. Bảo hiểm gốc	177,000	124,043	43%
	b. Bảo hiểm nhận tái	25,000	18,583	35%
2	Doanh thu tài chính	50,957	28,045	82%
3	Chi phí tài chính		(12,413)	
4	<u>Lợi nhuận gộp HĐ tài chính</u>	<u>50,957</u>	<u>40,458</u>	<u>26%</u>
5	Lợi nhuận HĐ khác		(101)	
6	<u>Tổng lợi nhuận kế toán</u>	<u>14,175</u>	<u>5,264</u>	<u>169%</u>

Phân tích chung:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2021 dự kiến là 202 tỷ đồng, tăng trưởng 42% so với năm 2020. Trong đó:
 - + Doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2021 dự kiến là 177 tỷ đồng, tăng trưởng 43% so với năm 2020.
 - + Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2021 dự kiến là 25 tỷ đồng, tăng trưởng 35% so với năm 2020.
- Doanh thu tài chính năm 2021 dự kiến là 51 tỷ đồng, tăng trưởng 82% so với năm 2020. Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính năm 2021 dự kiến là 51 tỷ đồng, tăng 26% so với năm 2020. Kế hoạch hoạt động tài chính năm 2021 được tính toán và xây dựng trên cơ sở có tăng vốn trong năm 2021.
- Tổng lợi nhuận kế toán 2021 dự kiến là 14.2 tỷ đồng, tăng 169% so với năm 2020.

3. Các nhóm giải pháp năm 2021:

Trên cơ sở phân tích kết quả kinh doanh năm 2020, tình hình thị trường và dự báo kinh tế năm 2021, để đạt được mục tiêu kinh doanh của năm 2021, BHV cần tiếp tục thực hiện các giải pháp cụ thể theo từng nhóm giải pháp kinh doanh đã đề ra từ năm 2020 như sau:

Nhóm 1 - Sản phẩm:

Xác định sản phẩm trọng tâm của năm, chú trọng khai thác sản phẩm số, đa dạng hóa sản phẩm – dịch vụ, kết hợp bán chéo sản phẩm dịch vụ bảo hiểm - tài chính - ngân hàng; Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh và đưa ra sản phẩm có tính ưu việt và cạnh tranh hơn; Tiếp tục chuyển hướng nghiệp vụ theo hướng tập trung các sản phẩm hiệu quả và giảm thiểu kinh doanh các sản phẩm rủi ro cao/kém hiệu quả, tạo sự phát triển bền vững.

Nhóm 2 - Kênh phân phối:

Đa dạng hoá kênh phân phối, bao gồm: kênh Bancasuarance, kênh Đối tác chiến lược, kênh Môi giới, kênh Đại lý, kênh Nội bộ BHV, kênh Insurtech, mạng lưới các Chi nhánh.



Các sản phẩm bảo hiểm của BHV được phân phối qua các kênh nói trên cho cả mô hình kinh doanh truyền thống và mô hình kinh doanh số.

Nhóm 3: Dịch vụ sau bán:

Ổn định và nâng cao chất lượng dịch vụ sau bán hàng, đưa công nghệ số vào công tác quản lý giám định - bồi thường, rút ngắn thời gian giải quyết bồi thường cho khách hàng, nâng cao tính minh bạch trong công tác bồi thường, đảm bảo chi trả bồi thường đúng - đủ - kịp thời.

Nhóm 4 - Quản lý kinh doanh:

Đưa ra các chương trình thúc đẩy kinh doanh; Giám sát tiến độ hoàn thành kế hoạch kinh doanh; Giám sát tuân thủ quy định của BHV về quy trình khai thác, đánh giá rủi ro trước khi cấp đơn; Giám sát hiệu quả hoạt động kinh doanh; Tăng cường quản trị rủi ro hệ thống, chuẩn hóa hệ thống văn bản quy chế, quy định, quy trình.

Nhóm 5 - Chuyển đổi số - Insurtech:

Áp dụng công nghệ số, chuyển đổi số vào quản lý và kinh doanh nhằm tăng hiệu quả công việc và hỗ trợ HDKD; Nâng cấp hệ thống hạ tầng CNTT hỗ trợ phát triển sản phẩm, kinh doanh, báo cáo quản trị nội bộ, ứng dụng vận hành nội bộ; Đẩy mạnh triển khai cấp đơn bảo hiểm online; Xây dựng và triển khai giám định bồi thường online.

Nhóm 6 - Nhân sự:

Ổn định và nâng cao chất lượng nhân sự kèm theo việc xây dựng cơ chế/chính sách quản trị nguồn nhân lực phù hợp; Áp dụng cơ chế tiền lương kinh doanh gắn với doanh thu nhằm thúc đẩy bán hàng và tăng thu nhập của đội ngũ kinh doanh; Xây dựng chính sách cam kết tương ứng với chính sách đãi ngộ cho Người lao động; Chú trọng công tác đào tạo đại lý, đào tạo nghiệp vụ và truyền thông các chính sách, chương trình thi đua, kinh doanh của Công ty; Xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tạo môi trường làm việc minh bạch và chuyên nghiệp.

Nhóm 7 - Quản lý chi phí:

Hạn chế tối đa thất thoát chi phí ở mọi khâu của quá trình hoạt động kinh doanh.

Nhóm 8 - Năng lực tài chính:

Tăng vốn điều lệ để theo kịp và đón đầu những cơ hội/thách thức của thị trường.

Trân trọng báo cáo.



Tổng Giám đốc

Nguyễn Anh Tuấn