



**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
KẾT QUẢ HĐKD 2019 & GIẢI PHÁP KINH DOANH 2020**

**I. TÓM TẮT KINH TẾ VIỆT NAM 2019**

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2019 diễn ra trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới tiếp tục tăng trưởng chậm lại. Căng thẳng thương mại giữa Mỹ - Trung và vấn đề địa chính trị càng làm gia tăng đáng kể tính bất ổn của hệ thống thương mại toàn cầu, gây ảnh hưởng không nhỏ tới niềm tin kinh doanh, quyết định đầu tư và thương mại toàn cầu. Sự biến động khó lường trên thị trường tài chính - tiền tệ quốc tế, giá dầu diễn biến phức tạp tác động đến tăng trưởng tín dụng, tâm lý và kỳ vọng thị trường. Ở trong nước, bên cạnh những thuận lợi từ kết quả tăng trưởng tích cực trong năm 2018, kinh tế vĩ mô ổn định nhưng cũng phải đối mặt không ít khó khăn, thách thức với thời tiết diễn biến phức tạp ảnh hưởng đến năng suất và sản lượng cây trồng; ngành chăn nuôi gặp khó khăn với dịch tả lợn châu Phi diễn ra tại tất cả 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; tăng trưởng chậm lại của một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực; giải ngân vốn đầu tư công không đạt kế hoạch.

GDP năm 2019 đạt với tốc độ tăng 7,02% (Quý I tăng 6,82%, quý II tăng 6,73%; quý III tăng 7,48%; quý IV tăng 6,97%), vượt mục tiêu của Quốc hội đề ra từ 6,6%-6,8%. Mức tăng trưởng năm nay tuy thấp hơn mức tăng 7,08% của năm 2018 nhưng cao hơn mức tăng của các năm 2011-2017. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,01%, đóng góp 4,6% vào mức tăng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,90%, đóng góp 50,4%; khu vực dịch vụ tăng 7,3%, đóng góp 45%.

Lĩnh vực tài chính-ngân hàng & bảo hiểm cũng gặp không ít khó khăn khi trong năm 2019, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn là 28,7 nghìn doanh nghiệp, tăng 5,9% so với năm trước. Bên cạnh đó lĩnh vực tài chính, ngân hàng và bảo hiểm có số doanh nghiệp thành lập mới giảm 20,8% so với năm 2018. Tuy nhiên hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm vẫn có mức tăng 8,62%

**II. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ 2019**

Cả năm 2019, Doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 52,387 tỷ đồng (tăng trưởng 11.6%), trong đó Bồi thường trên 21,000 tỷ đồng (40%) chưa tính dự phòng bồi thường.

Nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất với 33.22%. Tiếp theo là bảo hiểm xe cơ giới 30.56%, Bảo hiểm tài sản 12.41% và bảo hiểm hàng hóa XNK 4.85%

Top 05 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ chiếm gần 60% thị phần toàn thị trường như sau:

(ĐVT: tỷ đồng)

Tên DNBH	Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc	Tổng bồi thường bảo hiểm gốc
	Năm 2019	Năm 2019
Bảo Việt	10.650	6.467
PVI	7.217	2.834
PTI	5.400	2.189
Bảo Minh	3.720	2.002
PJICO	2.982	1.311
<b>Tổng Cộng</b>	<b>29.970</b>	<b>14.805</b>

### III. CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA BHV NĂM 2019

#### 1. Tái cơ cấu toàn diện

- Đầu tư nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin
- Bổ sung, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đội ngũ quản lý
- Tăng cường công tác đào tạo nội bộ
- Cải tiến quy trình quy định
- Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng
- Thành lập mới các phòng chức năng gia tăng sức cạnh tranh

#### 2. Nâng tầm chuyên nghiệp dịch vụ giám định bồi thường

- Bảo hiểm Hùng Vương sắp xếp tổ chức bộ máy tổ chức, xây dựng quy trình quy định, đào tạo, xây dựng đội ngũ giám định bồi thường chuẩn mực, chuyên nghiệp.
- Hướng đến phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn, nâng cao chất lượng dịch vụ.

#### 3. Ra mắt giao diện website mới

- Bảo hiểm Hùng Vương ra mắt giao diện website mới thân thiện với người dùng và tương thích trên mọi thiết bị.
- Trang web là cổng thông tin điện tử chính thống, cập nhật đầy đủ các tin tức về hoạt động, sản phẩm, dịch vụ của BHV đến khách hàng, đối tác và các cổ đông
- Khách hàng có thể chủ động liên hệ, phản hồi thông tin thông qua Hotline 1900 63 3535 hoặc để lại thông tin để BHV liên hệ lại.

#### 4. Mở rộng mạng lưới kinh doanh

- Bảo hiểm Hùng Vương thành lập thêm 3 chi nhánh: Sài Gòn, Tây Nam Bộ, Phú Nhuận; thành lập Trung tâm Quản lý đại lý, Phòng Môi giới, Phòng Dự án nhằm chuyên nghiệp hơn trong công tác phục vụ khách hàng, gia tăng sức cạnh tranh.
  - Đến nay Bảo hiểm Hùng Vương với mạng lưới: 1 trụ sở chính, 10 chi nhánh trải dài từ bắc chí nam.
  - Bảo Hiểm Hùng Vương khai trương nhiều trụ sở mới với cơ sở khang trang, hiện đại, mang đậm dấu ấn thương hiệu.
5. Bảo hiểm Hùng Vương và VIETA Bank ký kết hợp tác toàn diện, cùng nhau hợp tác phát triển trên nhiều phương diện: kinh doanh, đồng hành, tư vấn/ đào tạo, phát triển mạng lưới
  6. Liên kết, mở rộng hợp tác với các đối tác chiến lược, khách hàng lớn: Báo Bà Rịa Vũng Tàu, Trường ĐH Thủ Dầu Một, SAM Group, Việt Phương Group, LEC Group, Du lịch Phú Thọ, Công viên nước Đầm Sen, Sacom – Chíp sang, Sametel, Nhựa Đồng Nai, Tổng Công ty Dược Việt Nam, VietABank, HDBank, VPBank....
  7. **Đồng hành các hoạt động xã hội**
    - Bảo hiểm Hùng Vương đồng hành các hoạt động xã hội, cộng đồng: Cuộc đua xe đạp nữ quốc tế Bình Dương, quy tụ sự tham gia nhiều quốc gia lớn trong khu vực...
    - Giải việt dã báo Bà Rịa Vũng Tàu quy tụ hơn 1.000 vận động viên tham gia, thi đấu chuyên nghiệp và phong trào, đây là lần đầu tiên vận động viên được bảo hiểm hành trình.
    - Đồng hành cùng Câu lạc bộ Canaval doanh nhân tại Bạc Liêu, Bà Rịa Vũng Tàu chương trình an toàn giao thông trường học “Cung đường không phấn trắng”.
    - Đồng hành cùng Cộng đồng Quản trị và Khởi nghiệp trong rất nhiều hoạt động.
  8. **Hoạt động chia sẻ cộng đồng**
    - Bảo hiểm Hùng Vương với các hoạt động chia sẻ cộng đồng tiếp tục được triển khai sâu rộng, Chương trình Xuân yêu thương dịp đầu năm, Chuỗi hoạt động chương trình thiện nguyện “Xuân Vương Á” dịp cuối năm.
  9. **Ra mắt hệ thống BHV WORKPLACE**
    - Bảo hiểm Hùng Vương ra mắt hệ thống BHV Workplace ra đời ngày 19/09/2019.
    - Giúp nhân viên làm việc hiệu quả, Truyền tải thông tin tức thời, chính xác, tiết kiệm chi phí, giảm thiểu thủ tục truyền thống...
  10. **Kỷ niệm 11 năm thành lập Công ty**

Bảo hiểm Hùng Vương với kỷ niệm 11 năm thành lập có nhiều hoạt động nội bộ được tổ chức góp phần gìn giữ và xây dựng nét văn hóa doanh nghiệp đậm nét hơn

    - Ngày hội văn hóa BHV
    - Teambuilding
    - Hội diễn văn nghệ toàn quốc
    - Gala văn nghệ giao lưu

- Sinh nhật cán bộ nhân viên

#### IV. BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD 2019

##### 1. Một số chỉ tiêu tài chính Kết quả HĐKD 2019

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu Tài chính	2018	2019	Kế hoạch 2019	Tỷ lệ hoàn thành KH
<b>Doanh thu phí bảo hiểm</b>	<b>166,5</b>	<b>151,5</b>	<b>176</b>	<b>86%</b>
Phí bảo hiểm gốc	138,1	132,7	148	90%
Phí nhận tái bảo hiểm	28,4	18,6	28	67%
Doanh thu hoạt động tài chính	37,3	26,3	34,4	78%
Chi phí hoạt động tài chính	6,8	14,7		
Lợi nhuận gộp hoạt động tài chính	30,4	11,5		
<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>7,2</b>	<b>60%</b>
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	5,4	3,7		

##### 2. Đánh giá chung hoạt động kinh doanh năm 2019

- Trong bối cảnh cơ cấu lại tình hình hoạt động của công ty năm 2019, doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2019 chỉ đạt 90% so với kế hoạch HĐQT giao
- Doanh thu toàn Công ty giảm nhẹ (3.8%) so với năm 2018, tuy nhiên doanh thu giảm nhiều nhất là nghiệp vụ xe cơ giới (giảm 29.7%, Bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự không giảm), cơ cấu tỷ trọng nghiệp vụ bảo hiểm có sự thay đổi lớn khi tỷ trọng nghiệp vụ bảo hiểm xe giảm gần 10%, đảm bảo theo định hướng chung của Công ty -giảm nghiệp vụ bảo hiểm không hiệu quả.

- Doanh thu bảo hiểm con người tăng 13.2% so với năm 2018, bảo hiểm cháy nổ tăng 36.4% so với năm 2018, Bảo hiểm hàng hóa xuất nhập khẩu tăng 2.5%
- Lợi nhuận hoạt động đầu tư chưa đạt kỳ vọng vì trong năm 2019 đạt 60% so với kế hoạch HĐQT giao.
- Xét về hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm trong năm 2019 có nhiều cải thiện chủ yếu từ tỷ lệ bồi thường giảm 08% do Ban Điều hành kiểm soát công tác giám định – bồi thường, thực hiện công tác giám định – bồi thường tập trung và tách biệt công tác giám định và công tác bồi thường => tăng tính minh bạch trong công tác giám định bồi thường.
- Công tác nhân sự: Công ty đã thực hiện đào tạo, tuyển dụng bổ sung các vị trí còn thiếu, đặc biệt là các vị trí quản lý. Xây dựng hệ thống văn hóa doanh nghiệp....
- Công tác quản trị vận hành: Công ty thực hiện Quản trị tập trung tại Hội sở chính quản trị theo ngành dọc từ Hội sở đến các Chi nhánh. Nâng cao công tác quản lý bồi thường, công tác quản lý ấn chỉ.
- Phát triển mạng lưới thêm 3 địa điểm kinh doanh (Chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ và Chi nhánh Sài Gòn, Chi nhánh Phú Nhuận tại Thành phố Hồ Chí Minh). Xây dựng và đẩy mạnh liên kết các đại lý, điểm giao dịch khai thác bảo hiểm trên toàn quốc.
- Đối với mảng Công nghệ thông tin: Xây dựng và có lộ trình chuyển đổi số trong mọi hoạt động Công ty; áp dụng tin học hóa trong công tác quản lý và trong hoạt động giám định bồi thường, áp dụng công nghệ thông tin trong công tác bán hàng.

**Kết luận:** Nhìn chung mặc dù trong năm 2019, một số chỉ tiêu tài chính chưa hoàn thành so với kế hoạch HĐQT giao, nhưng việc cải thiện hoạt động kinh doanh bảo hiểm & hoàn thiện bộ máy hoạt động trong năm 2019 đã tạo tiền đề để cho 2020 và các năm tiếp theo phát triển hiệu quả theo đúng định hướng của HĐQT và mục tiêu chiến lược 05 năm thuộc top 10 công ty bảo hiểm hoạt động có hiệu quả.

## V. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020 & GIẢI PHÁP KINH DOANH

### 1. Dự báo kinh doanh năm 2020

- Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ giảm tốc đáng kể còn 4,8% do tác động của dịch COVID-19 và sự suy giảm thương mại toàn cầu, theo dự báo vừa được Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố vào đầu tháng 04/2020.
- Quý I, thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ tăng 08%, và dự kiến tăng trưởng 11.6% bằng với năm 2019

### 2. Kế hoạch kinh doanh năm 2020

Căn cứ tình hình kinh tế xã hội, dự báo thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, Ban Tổng Giám đốc xây dựng kế hoạch năm 2020 như sau:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	% So với năm 2019
1	Doanh thu phí bảo hiểm	215	+42%
2	Phí bảo hiểm gốc	190	+43%
3	Doanh thu nhận tái	25	+34%
4	Lợi nhuận HĐ Tài chính	28	+243%
5	Tổng LN kế toán trước thuế	13	+302%

### 3. Giải pháp kinh doanh năm 2020

Triển khai Kế hoạch kinh doanh 2020, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện phân bổ quyết định giao kế hoạch kinh doanh cũng như kế hoạch công việc đến từng đơn vị. Theo đó toàn bộ CBNV công ty hướng đến hoàn thành nhiệm vụ được HĐQT giao và thống nhất một số giải pháp kinh doanh trọng tâm năm 2020 như sau:

#### a. Nhân sự - Mô hình tổ chức

- Thay đổi cách thức trả lương cho các đơn vị kinh doanh và chi nhánh, chuyển việc chi trả lương cố định thành lương theo % doanh thu thực hiện nhằm tạo cơ chế kích thích hoạt động kinh doanh.
- Tinh gọn mô hình tổ chức đảm bảo rút ngắn thời gian tham gia công tác quản lý và điều hành.
- Xây dựng chính sách phúc lợi áp dụng đồng bộ toàn Công ty có tính cạnh tranh trên thị trường.
- Tuyển dụng bổ sung bộ máy quản lý còn thiếu và tiếp tục đào tạo cấp cao, cấp trung & toàn bộ CBNV.
- Tiếp tục tập trung hoàn thiện các cơ chế, chính sách lương & thưởng phù hợp nhằm thu hút và giữ chân người tài, đặc biệt chú trọng công tác đãi ngộ đội ngũ nhân sự chủ chốt và công tác xây dựng thể hệ kế cận.
- Tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp văn minh, chuyên nghiệp, minh bạch. Xây dựng văn hóa người lao động: 2C (công tâm – cống hiến).

#### b. Mạng lưới và phát triển kinh doanh

- Đa dạng hóa kênh phân phối và triển khai các giải pháp phát triển qua kênh phân phối.
- Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh và đề xuất sản phẩm có tính ưu việt và cạnh tranh hơn.
- Ban hành cơ chế khuyến khích cơ chế kinh doanh cho sản phẩm trọng tâm.
- Phát triển kinh doanh bảo hiểm an toàn - bền vững, thực hiện điều chỉnh cơ cấu doanh thu theo lộ trình, tập trung 10 sản phẩm chủ lực, hiệu quả.

- Tăng cường mảng bán lẻ, khai thác qua các kênh phân phối.
- c. Giải pháp Công nghệ Thông tin**
  - Mục tiêu 2020: Công ty áp dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh.
  - Áp dụng công nghệ giám định online giảm thời gian công tác giám định bồi thường, giảm trực lợi bảo hiểm, nhanh chóng chi trả bồi thường cho khách hàng.
  - Đối với các nghiệp vụ đơn giản: thực hiện giấy chứng nhận, hợp đồng bảo hiểm online, chữ ký điện tử (e-policy) được triển khai trong năm 2020
  - Xây dựng nền tảng bán hàng cho kênh đại lý, đặc biệt là các điểm giao dịch của Ngân hàng đang liên kết.
  - Nâng cấp phần mềm, phát triển ứng dụng quản lý chuyên nghiệp.
- d. Quản trị vận hành**
  - Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản, chính sách nội bộ của Công ty.
  - Cải tiến các quy trình kinh doanh, quy trình giám định bồi thường đáp ứng yêu cầu của khách hàng cũng như yêu cầu quản trị nội bộ.
  - Kiện toàn mô hình quản trị rủi ro 3 lớp.
  - Nâng cao công tác nhận diện thương hiệu, từng bước đưa hình ảnh của Bảo hiểm Hùng Vương đến gần hơn với khách hàng.

Với các giải pháp trọng tâm trên cùng sự hỗ trợ của Hội Đồng Quản trị, Ban Điều hành sẽ nỗ lực hoàn thành các mục tiêu kế hoạch do Đại Hội Đồng Cổ đông giao.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 6 năm 2020

Tổng Giám đốc



*Nguyễn Anh Tuấn*

