



BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG
Vì cuộc sống hưng vượng

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2019





MỤC LỤC

PHẦN I THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát
2. Quá trình hình thành và phát triển
3. Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi
4. Ngành nghề kinh doanh
5. Địa bàn kinh doanh
6. Mô hình quản trị
7. Sơ đồ tổ chức
8. Định hướng phát triển
9. Các rủi ro

PHẦN II TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất
2. Tổ chức nhân sự
3. Các dự án đầu tư
4. Tình hình tài chính
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
6. Chính sách liên quan đến người lao động
7. Mục tiêu liên quan đến môi trường, xã hội của công ty

PHẦN III BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
2. Tình hình tài chính
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

PHẦN IV ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019
2. Các hoạt động chính của HĐQT trong năm 2019
3. Định hướng hoạt động của Công ty
4. 10 sự kiện tiêu biểu năm 2019

PHẦN V BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

PHẦN I NHỮNG THÔNG TIN CHUNG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

- Tên Công ty: **CTCP BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG**
- Tên tiếng anh: **Hung Vuong Assurance Corporation**
- Tên giao dịch: **Bảo hiểm Hùng Vương**
- Tên viết tắt: **BHV**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:
50 GP/KDBH do Bộ Tài chính cấp ngày 19/5/2008
- Vốn điều lệ: **300 tỷ đồng**
- Địa chỉ: **126 Nguyễn Công Trứ,
P. Nguyễn Thái Bình, Q. 1, Tp Hồ Chí Minh**
- Số điện thoại: **(84-28) 7303 3536**
- Website: **www.bhv.com.vn**
- Mã cổ phiếu: **HVB**



2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



2008

- Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương chính thức được thành lập theo Giấy phép số 50 GP/KDBH do Bộ Tài Chính cấp.
- Bảo hiểm Hùng Vương hoạt động với hai Chi nhánh là Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh và Chi nhánh Bình Dương.

2010

- Hợp tác chiến lược với Pacific Cross Vietnam (PCV - 100% vốn nước ngoài). Quản lý, triển khai bảo hiểm sức khỏe và du lịch quốc tế.
- Thành lập Chi nhánh Hà Nội

2010
-2015

- Trở thành đối tác chiến lược của các Ngân hàng: HDBank, VPBank, OCB, VietABank
- Thay logo mới
- Ra mắt sản phẩm Bảo hiểm cầu thủ đầu tiên tại Việt Nam, ký kết với Công ty CP Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (VPF).

2016

- Thành lập chi nhánh tại Hải Phòng, Nghệ An - Hà Tĩnh, Khánh Hòa, Bà Rịa Vũng Tàu

2017
-2018

- Tái cơ cấu toàn diện theo định hướng mới
- Đối tác chiến lược: OCB, SaiGonBank và KienLongBank.

2019

- Thành lập Chi nhánh Sài Gòn, Chi nhánh Phú Nhuận & Chi nhánh Tây Nam Bộ
- Ra mắt Giao diện Website BHV mới.
- Khai trương Trụ sở mới 126 Nguyễn Công Trứ, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TPHCM.

3. SỨ MỆNH TẦM NHÌN GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Bảo hiểm Hùng Vương mang lại “An tâm và hưng vượng” đối với khách hàng; “Thành công tài chính” đối với cổ đông; “Đãi ngộ tốt” đối với CBNV

SỨ MỆNH



Trở thành công ty bảo hiểm hoạt động minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả, nằm trong top 10 các công ty bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam

TẦM NHÌN



Minh bạch trong hoạt động; Trách nhiệm với cộng đồng; Văn hóa doanh nghiệp: Tuân thủ, Trách nhiệm, Công tâm, Cống hiến

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

4. NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính:

- Kinh doanh bảo hiểm gốc:

- Bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn con người;
- Bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại;
- Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển đường bộ, đường biển, đường thủy nội địa, đường sắt và đường hàng không;
- Bảo hiểm xe cơ giới;
- Bảo hiểm cháy, nổ;
- Bảo hiểm thân tàu và trách nhiệm dân sự của chủ tàu;
- Bảo hiểm trách nhiệm chung;
- Bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính;
- Bảo hiểm thiệt hại kinh doanh;
- Bảo hiểm nông nghiệp.

- Kinh doanh tái bảo hiểm: Nhận và nhượng tái bảo hiểm đối với tất cả các nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ.

- Đề phòng, hạn chế rủi ro, tổn thất.

- Giám định tổn thất.

- Đại lý giám định tổn thất, xét giải quyết bồi thường, yêu cầu người thứ ba bồi hoàn.

- Quản lý quỹ và đầu tư vốn; Tiến hành các hoạt động đầu tư theo quy định pháp luật.

- Các hoạt động khác theo quy định của pháp luật.

5. ĐỊA BÀN KINH DOANH

Trụ sở chính

Địa chỉ: 126 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 028 7303 35 36

10 Chi nhánh trực thuộc:

Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 11A Hồng Hà, Phường 2, Quận Tân Bình.

Điện thoại: 028.3547 2268

Chi nhánh Bình Dương

Địa chỉ: Số 17, Lô I, Đường Lý Thái Tổ, P. Hòa Phú, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương

Điện thoại: 027.4222 0835 Fax: 027.4222 0836

Chi nhánh Hà Nội

Địa chỉ: 141 Lê Duẩn, Phường Cửa Nam, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại: 024.3941 3195 Fax: 024.3941 3197

Chi nhánh Hải Phòng

Địa chỉ: Số 3 Lê Thánh Tông, Phường Máy Tơ, Quận Ngô Quyền, TP. Hải Phòng

Điện thoại: 022. 5397 6688 Fax: 022.5355 0958

Chi nhánh Bà Rịa – Vũng Tàu

Địa chỉ: Số 102A Lê Hồng Phong, Phường 4, TP. Vũng Tàu

Điện thoại: 025.4381 6068 Fax: 025. 4381 6069

Chi nhánh Khánh Hòa

Địa chỉ: Số 99 Yersin, Phường Phương Sài, TP. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa

Điện thoại: 025.8382 1333 Fax: 025.8382 1555

Chi nhánh Nghệ An Hà Tĩnh

Địa chỉ: Số 4, Đại lộ V.I, Lê Nin, TP Vinh, Nghệ An

Điện thoại: 025.3842 789

Chi nhánh Sài Gòn

Địa chỉ: Lầu 1, 302 Ngô Gia Tự, Phường 4, Quận 10, TP HCM

Điện thoại: (84-28) 3547 2268 (Ext: 179) Fax: (84-28) 3547 2268

Chi nhánh Phú Nhuận

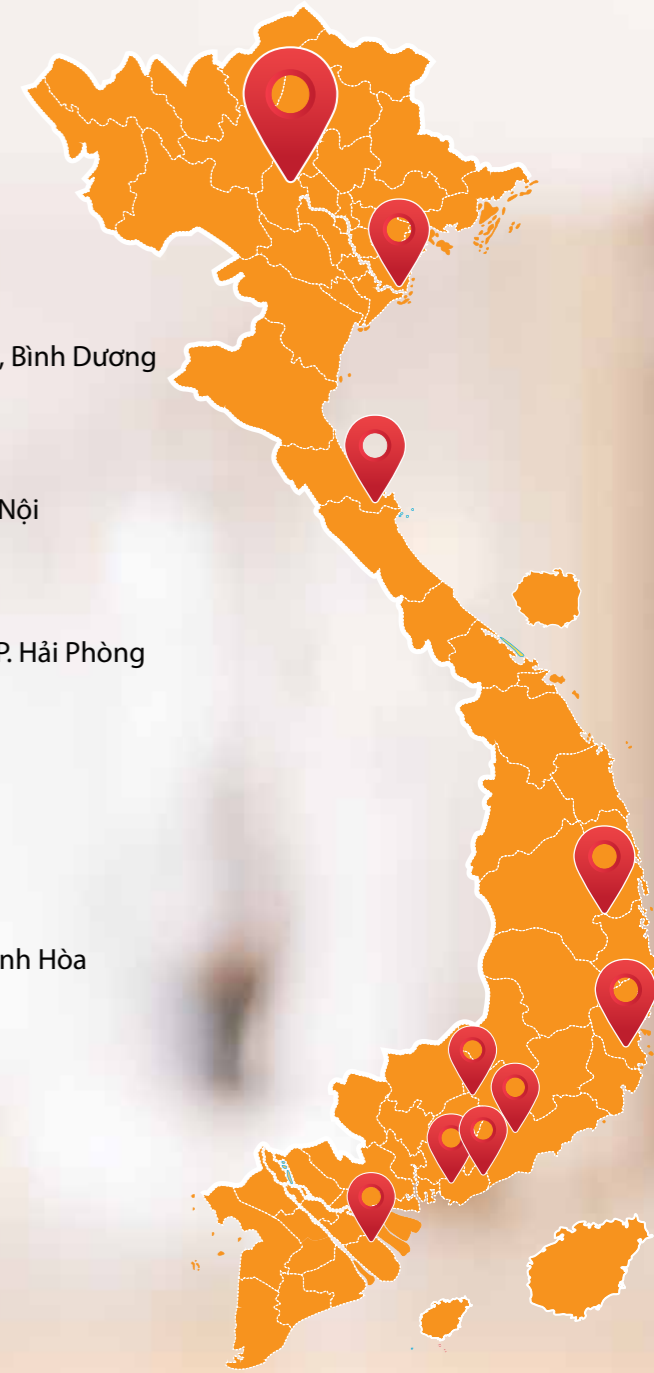
Địa chỉ: Tầng 3, tòa nhà 49B, Phan Đăng Lưu, Phường 7, Q. Phú Nhuận, TP HCM

Điện thoại: (84-28) 3547 2268 (Ext: 179) Fax: (84-28) 3547 2268

Chi nhánh Tây Nam Bộ

Địa chỉ: Lầu 1, tòa nhà số 4, Phan Văn Trị, P. An Phú, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Điện thoại: (84-28) 3547 2268 (Ext: 179) Fax: (84-28) 3547 2268



6. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH

6.1 Đại hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Bảo hiểm Hùng Vương. Đại hội đồng cổ đông thường niên được tổ chức mỗi năm một (01) lần và phải họp trong thời hạn bốn (04) tháng kể từ ngày kết thúc năm tài chính. Theo đề nghị của Hội đồng Quản trị, Cơ quan đăng ký kinh doanh có thể gia hạn, nhưng không quá 06 tháng, kể từ ngày kết thúc năm tài chính. Đại hội đồng cổ đông thường niên không được tổ chức dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản. Ngoài cuộc họp thường niên, Đại hội đồng cổ đông có thể họp bất thường. Địa điểm họp Đại hội đồng cổ đông phải ở trên lãnh thổ Việt Nam.

Đại hội đồng cổ đông của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương có quyền và nghĩa vụ theo quy định pháp luật và quy định của Điều lệ Công ty.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà PHƯƠNG THANH NHUNG
Chủ tịch HĐQT

*Cử nhân Kinh tế - Khoa Kinh tế,
Thạc sỹ tài chính ngân hàng*

Bà có 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính-ngân hàng. Bà từng kinh qua những vị trí quan trọng như: Kế toán trưởng, Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Việt Á, Phó Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Việt Á.



Ông NGUYỄN VĂN HẢO
Thành viên HĐQT

Thạc sỹ kinh tế

Ông có 22 năm kinh nghiệm, trong đó có 19 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành tài chính-ngân hàng. Ông Hảo giữ các chức vụ quan trọng như: Trưởng phòng kế toán và hệ thống tại Ngân hàng The bank of Tokyo Mitsubishi UFJ chi nhánh Hà Nội, Giám đốc tài chính kế toán kiêm Kế toán trưởng tại Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex PG Bank, nay là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Việt Á.

6.2 Hội đồng Quản trị

Hoạt động kinh doanh và các công việc của Bảo hiểm Hùng Vương phải được chịu sự giám sát và chỉ đạo của Hội đồng Quản trị. Hội đồng Quản trị là cơ quan quản lý Bảo hiểm Hùng Vương, có toàn quyền nhân danh Bảo hiểm Hùng Vương để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Bảo hiểm Hùng Vương không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Hội đồng Quản trị có quyền và nghĩa vụ do luật pháp, Điều lệ Bảo hiểm Hùng Vương và Đại hội đồng cổ đông quy định.



Ông TRẦN TIẾN DŨNG
Thành viên HĐQT

*Kỹ sư điều khiển tàu biển đại học
hàng hải Ô Đétxa, Ukraine; Cử
nhân Luật Đại học luật TPHCM.*

Ông có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực vận tải tàu biển, ngành luật và ngành tài chính ngân hàng. Hiện ông là thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám Đốc Ngân hàng TMCP Việt Á.



Bà ĐẶNG GIÁNG HƯƠNG
Thành viên HĐQT

*Cử nhân Luật, Thạc sỹ Quản trị
kinh doanh.*

Bà Đặng Giáng Hương có 24 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, hiện nay là Giám đốc Ban Hàng hải tại Tổng Công ty Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam.



Ông NGUYỄN ANH TUẤN
Thành viên HĐQT

*Cử nhân chuyên ngành bảo hiểm,
cử nhân luật quốc tế, cử nhân tiếng
anh thương mại.*

Ông có 37 năm kinh nghiệm làm việc tại lĩnh vực bảo hiểm. Ông đã từng là Phó Giám Đốc Công ty Bảo hiểm Bảo Việt Thành phố Hồ Chí Minh. Hiện Ông là thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám Đốc của Công ty cổ phần Bảo Hiểm Hùng Vương.

6.3 Ban kiểm soát

Ban Kiểm soát là cơ quan do ĐHCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông để kiểm soát một cách độc lập, khách quan và trung thực mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Bảo hiểm Hùng Vương.

Ban kiểm soát có quyền và nghĩa vụ theo quy định pháp luật, Đại hội đồng cổ đông và quy định tại Điều lệ của Bảo hiểm Hùng Vương.

BAN KIỂM SOÁT

Ông **VÕ KHÁNH KIÊN**
Trưởng Ban Kiểm soát

Cử nhân Kế Toán.

Ông đã có 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán. Ông đã từng là kế toán trưởng Công ty Cổ phần Địa ốc Sài Gòn Thương tín (SCR)

Ông **NGUYỄN NAM CƯỜNG**
Thành viên Ban Kiểm soát

Cử nhân kinh tế.

Ông Nguyễn Nam Cường có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành tài chính-ngân hàng. Ông Cường từng kinh qua những vị trí quan trọng như: Phó Giám đốc Công ty Bảo hiểm TP. HCM, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Môi giới Bảo hiểm Á Đông, Tổng Giám đốc Công ty CP Bảo hiểm Hùng Vương...

Ông **ĐỖ ANH ĐỨC**
Thành viên Ban Kiểm soát

Cử nhân luật tại Đại học Luật Hà Nội, Thạc sĩ kinh tế tại Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Ông Đức có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, từng kinh qua những vị trí quan trọng như: Trưởng phòng Tái bảo hiểm Nhân thọ- con người tại Công ty Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam, Giám đốc Ban Đầu tư tại Công ty Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam, Thành viên HĐQT tại Công ty Đầu tư Vinare...

6.4 Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc bao gồm Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng. Tổng Giám đốc là người đại diện theo pháp luật và là người trực tiếp điều hành công việc hàng ngày của Bảo hiểm Hùng Vương.

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Bà TẠ THỊ THANH
Tổng Giám đốc

Thạc sĩ tâm lý - Đại học sư phạm Ger-Sent, Saint-Peterburg (Liên Xô cũ). Cử nhân Tài chính – kế toán Đại học kinh tế TP. HCM

Bà Tạ Thị Thanh có 23 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, trong đó từng giữ các chức vụ quan trọng như: Phó Giám đốc Chi nhánh Sài Gòn – Công ty CP Bảo hiểm Bưu Điện, Phó Tổng Giám đốc tại Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương. Hiện nay, Bà Thanh là Tổng Giám đốc của Bảo hiểm Hùng Vương.



Ông NGUYỄN ANH TUẤN
Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân kinh tế chuyên ngành bảo hiểm đối ngoại của Đại học Tài chính.

Ông Tuấn có 37 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm. Ông Tuấn đã từng kinh qua các vị trí như: Phó Phòng Bảo hiểm Hàng hóa của Tổng Công ty Bảo hiểm Việt Nam, Trưởng Phòng Bảo hiểm Hàng hóa của Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt, Giám đốc Ban Giám định – Bồi thường của Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt...



Ông THÀNH QUANG TRUNG
Phó Tổng Giám đốc

Thạc sĩ ngành QTKD - Đại học Columbia Southern; Chứng nhận Bảo hiểm của Học viện Tài chính & Bảo hiểm Úc-Newzealand (ANZIIF)

Ông Trung có 10 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, từng giữ những vị trí quan trọng như: Phó Giám đốc Phòng Kế hoạch - Đầu tư, Giám đốc Phòng Phát triển Kinh doanh 1 tại Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương, nay là Phó Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hùng Vương.



BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

KẾ TOÁN



Ông **TRẦN THANH SƠN**
Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân Quản trị kinh doanh Đại học Kinh tế TP.HCM

Ông Sơn có 17 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm từng kinh qua những vị trí quan trọng như: Phó Tổng giám đốc kiêm phụ trách phát triển hệ thống Công ty Bảo hiểm Dầu khí Tây Nam (PVI Tây Nam), Giám đốc cấp cao Ban phát triển kinh doanh Công ty cổ phần bảo hiểm Phú Hưng (PAC), Giám đốc Công ty Bảo hiểm BSH miền Nam...

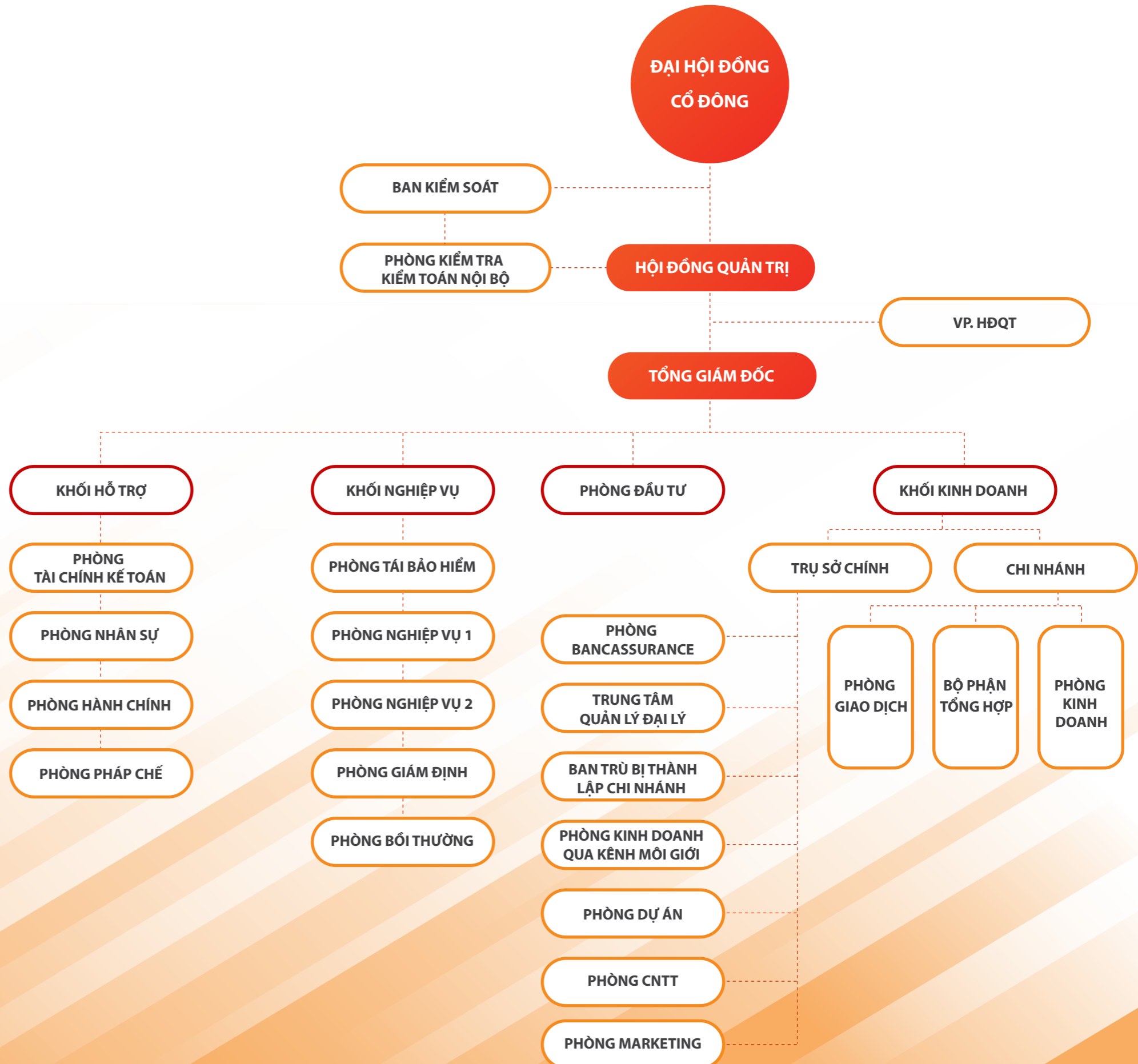


Bà **LÊ HOA NHẬT THU**
Kế toán trưởng

Cử nhân Kế Toán – Đại học Kinh tế Hồ Chí Minh.

Bà Thu có 12 năm kinh nghiệm làm việc trong đó có gần 5 năm công tác trong lĩnh vực Kế toán BHPNT. Từng giữ vị trí Kế toán trưởng tại một số doanh nghiệp như: Công ty TNHH Nguồn Nhiệt Đối, Công ty CP Vận tải cơ khí Quốc Hùng Nhị Thành, Công ty TNHH TMDV Xây dựng Nhân Kiệt.

7. SƠ ĐỒ TỔ CHỨC BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG





• Khối Nghiệp vụ

Khối nghiệp vụ bao gồm các Đơn vị được thành lập với chức năng nhiệm vụ chính là quản lý nghiệp vụ, giám định bồi thường, nghiên cứu thị trường, thiết kế sản phẩm và dịch vụ Công ty theo quy định của pháp luật và của Bảo hiểm Hùng Vương. Khối Nghiệp vụ gồm các phòng: Phòng Nghiệp vụ 01, Phòng Nghiệp vụ 02, Phòng Giám định, Phòng Bồi thường, Phòng Tái bảo hiểm.

• Khối Hỗ trợ

Khối hỗ trợ bao gồm các Đơn vị được thành lập với chức năng nhiệm vụ chính là thực hiện các công tác tài chính kế toán, nhân sự, hành chính, marketing, pháp chế, kiểm tra, kiểm soát tuân thủ theo quy định của pháp luật và của Bảo hiểm Hùng Vương. Khối Hỗ trợ gồm các Phòng: Phòng Tài chính Kế toán, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế, Phòng Hành chính.

• Khối Kinh doanh

Khối kinh doanh gồm các Đơn vị được thành lập với chức năng, nhiệm vụ chính là cung cấp các sản phẩm bảo hiểm cho khách hàng theo quy định của pháp luật và của Bảo hiểm Hùng Vương. Khối Kinh doanh bao gồm: Phòng Đầu tư, Phòng Bancassurance, Phòng Dự án, Phòng Kinh doanh qua kênh Môi giới, Trung tâm quản lý đại lý, Ban Trù bị thành lập Chi nhánh, Phòng CNTT, Phòng Marketing và các Chi nhánh.

• Chi nhánh

Chi nhánh là đơn vị kinh doanh phụ thuộc của Bảo hiểm Hùng Vương, hạch toán phụ thuộc, có con dấu riêng và thực hiện các hoạt động kinh doanh theo quy định của pháp luật và của Bảo hiểm Hùng Vương. Tính đến thời điểm hiện tại, Bảo hiểm Hùng Vương có 10 chi nhánh, trải dài từ Bắc đến Nam.

8. Định hướng phát triển

Định hướng phát triển trong năm 2020

- Xây dựng chiến lược phát triển Công ty theo phương châm: phát triển bền vững, hiệu quả, đảm bảo an toàn vốn cho Cổ đông và tạo ra tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) cao hơn trung bình của thị trường.

- Phát triển kinh doanh bảo hiểm an toàn - bền vững, thực hiện điều chỉnh cơ cấu doanh thu theo lộ trình, tập trung 10 sản phẩm chủ lực.

Định hướng phát triển năm 2020 đến 2025

- Trở thành doanh nghiệp bảo hiểm trong top 10 của thị trường.

- Tăng cường nhận diện Thương hiệu, mang hình ảnh của BHV đến gần với khách hàng hơn.

9. Các rủi ro

• Rủi ro từ nền kinh tế thế giới và trong nước

- Thứ nhất, căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc mặc dù đã tạm lắng dịu sau khi đạt được kết quả thỏa thuận bước đầu song dự báo vẫn còn phức tạp, khó lường.

- Thứ hai, sự tăng trưởng chậm lại của kinh tế thế giới, nhất là các nước lớn như Trung Quốc, Mỹ, khu vực châu Âu, Nhật Bản... khi chủ nghĩa bảo hộ thương mại, bất ổn địa chính trị gia tăng.

- Thứ ba, rủi ro địa chính trị, biến đổi khí hậu và dịch bệnh diễn biến khó lường; đặc biệt là dịch bệnh Covid-19 đang là một trong những rủi ro lớn đối nền kinh tế toàn cầu năm 2020. Những rủi ro bên ngoài, nhất là dịch bệnh Covid-19 và căng thẳng thương mại Mỹ - Trung kéo dài sẽ làm suy giảm sản xuất, tiêu thụ hàng hóa giảm, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam bị trì trệ, gia tăng áp lực lên tỷ giá và lạm phát khi hoạt động sản xuất, ngoại tệ trong nước bị thu hẹp, từ đó ảnh hưởng tiêu cực tới tăng trưởng và ổn định kinh tế vĩ mô Việt Nam.

• Rủi ro trong kinh doanh bảo hiểm

- Hoạt động kinh doanh bảo hiểm là hoạt động chính của BHV. Rủi ro trong kinh doanh bảo hiểm có thể phát sinh tại khâu thiết kế sản phẩm, khai thác, giám định bồi thường...

- Để hạn chế rủi ro trong kinh doanh bảo hiểm, BHV tăng cường nâng cao chất lượng khâu thiết kế sản phẩm bảo hiểm, tích cực giám định trực tiếp trước khi cấp đơn bảo hiểm, theo dõi, giám sát an toàn tài sản được bảo hiểm trong suốt quá trình hiệu lực bảo hiểm nhằm đưa ra những khuyến cáo về biện pháp an toàn kịp thời cho người được bảo hiểm, hạn chế nhận bảo hiểm ở những nghiệp vụ có nguy cơ cao, tăng cường kiểm soát nội bộ, đào tạo nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên nhằm nâng cao khả năng nhận diện rủi ro, trực lợi bảo hiểm trong khâu GĐBT...

• Rủi ro tài chính

- Rủi ro tài chính thường xoay quanh những khoản nợ phí từ khách hàng tham gia bảo hiểm, các khoản đầu tư tài chính của BHV và tình trạng ô nhiễm, chiếm dụng phí bảo hiểm của Đại lý, khai thác viên.

- Để hạn chế rủi ro này, BHV ban hành các chính sách giảm thời gian thanh toán phí bảo hiểm từ khách hàng, ưu đãi đối với trường hợp thanh toán phí bảo hiểm ngay thời điểm ký hợp đồng, đẩy mạnh công cụ kiểm soát, kiểm tra, theo dõi chế độ thu phí bảo hiểm... Đối với rủi ro về đầu tư tài chính, BHV ưu tiên những kênh đầu tư hiệu quả, an toàn.



PHẦN II TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

. Rủi ro nhân sự

- Rủi ro về nhân sự phát sinh từ thiếu sót trong khâu tuyển dụng, đào tạo, giao kết và thực hiện hợp đồng. Công tác tuyển dụng chưa sàng lọc được nhân sự có năng lực và đạo đức tốt. Rủi ro về nhân sự có thể ảnh hưởng đến tính ổn định nhân sự nội bộ, gây tổn kém chi phí thời gian đào tạo của Công ty, một số nhân sự phẩm chất đạo đức chưa tốt gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của Công ty, bố trí nhân sự chưa phù hợp với chuyên môn, năng lực dẫn đến chưa phát huy hết hiệu suất làm việc.

- Rủi ro về nhân sự còn phát sinh trong trường hợp chảy máu chất xám, di chuyển nhân sự nội bộ ngành, nhân sự của BHV có thể bị các doanh nghiệp khác săn đón và nhẩy việc dẫn đến BHV mất nhân sự chất lượng, gây khó khăn trong công tác ổn định bộ máy nhân sự chủ chốt.

. Rủi ro về pháp lý

- Là các rủi ro vi phạm các quy định pháp luật như vi phạm quy định về bảo hiểm bắt buộc, nợ phí, thời hạn trả tiền bảo hiểm, tranh chấp giải quyết bồi thường... Việc không tuân thủ hoặc không cập nhật kịp thời các quy định pháp luật hiện hành có thể dẫn đến những rủi ro pháp lý cho BHV. Hiện nay BHV đang kiểm soát các rủi ro này bằng việc cập nhật và sửa đổi kịp thời

các quy định, chính sách, quy trình phù hợp với các quy định pháp luật, không ngừng tăng cường đào tạo pháp lý và tuân thủ cho toàn thể cán bộ, nhân viên BHV, tham gia giải quyết tranh chấp trên cơ sở hòa giải, hài hòa lợi ích, tuân thủ nghiêm chỉnh phán quyết của cơ quan pháp luật có thẩm quyền...



1. Tình hình hoạt động kinh doanh

Trong năm 2019, doanh thu phí bảo hiểm đạt 151 tỷ trong đó doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 132 tỷ, doanh thu nhận tái đạt 18.6 tỷ. Năm 2019 là một năm hoạt động tiếp tục có lãi. Công ty đầu tư chuẩn hóa khâu giám định bồi thường, bổ sung nhân sự cho phòng nghiệp vụ và phòng tái bảo hiểm hướng đến cạnh tranh các sản phẩm bảo hiểm có hiệu quả hơn.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1 Tỷ lệ sở hữu cổ phần của Ban Tổng Giám đốc

STT	Họ và Tên	Chức danh	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Tạ Thị Thanh	Tổng Giám đốc	0	0%
2	Nguyễn Anh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	0	0%
3	Thành Quang Trung	Phó Tổng Giám đốc	8,000	0.027%
4	Trần Thanh Sơn	Phó Tổng Giám đốc	0	0%

2.2 Những thay đổi trong Ban Tổng Giám đốc

Năm 2019, Bảo hiểm Hùng Vương bổ sung lãnh đạo cấp cao:

Ông Nguyễn Anh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Nghiệp vụ.

2.3 Số lượng CBNV

Tính đến 31/12/2019 là: 175 người, theo cơ cấu như sau:

I. Phân theo giới tính	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Nam	97	55,4
Nữ	78	44,6
Tổng cộng	175	100

• Chế độ làm việc

Người lao động trong Công ty đều có hợp đồng lao động ký kết với Người lao động dựa trên sự thỏa thuận thống nhất giữa hai bên. Người lao động được hưởng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế theo đúng quy định. Bảo hiểm Hùng Vương thực hiện chế độ làm việc 5 ngày /tuần và 8 giờ/ngày.

Bảo hiểm Hùng Vương thực hiện chế độ làm thêm giờ, chế độ thai sản, chăm sóc con nhỏ theo đúng Luật hiện hành.

• Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nhân lực trong sự phát triển của Công ty, Bảo hiểm Hùng Vương đặc biệt chú trọng tới việc tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực có chất lượng, luôn tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển và thực hiện các khóa đào tạo thường xuyên như: đào tạo nội bộ, đồng thời khuyến khích nhân viên nâng cao trình độ thông qua việc tham gia các khóa học bên ngoài. Bên cạnh đó, Bảo hiểm Hùng Vương còn tạo điều kiện, hỗ trợ về mặt thời gian cho những lao động có nhu cầu học.



• Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

Bảo hiểm Hùng Vương thực hiện như sau:

- Đảm bảo trả đủ lương cơ bản hàng tháng cho người lao động theo quy định của Nhà nước.

- Tiền lương và tiền thưởng trả cho người lao động trong Bảo hiểm Hùng Vương căn cứ vào hiệu quả kinh doanh, chức danh công việc và chế độ tiền lương do Nhà nước, Bảo hiểm Hùng Vương qui định nhằm khuyến khích người lao động phát huy tính chủ động, sáng tạo để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Ngoài ra, tiền thưởng được trả theo hiệu quả công việc của từng Đơn vị. Hàng quý và năm căn cứ vào mức độ hoàn thành và hiệu quả công việc của từng Đơn vị, Phòng Nhân sự tính toán mức thưởng cụ thể cho từng Đơn vị.

• Sự thay đổi lớn trong chính sách nhân sự năm 2019

- Chính sách phát triển nguồn nhân lực đã quan tâm đến nguồn nhân sự có chất lượng và thu hút nguồn nhân lực có thương hiệu, có đạo đức và có trình độ cao

trên thị trường lao động. Điển hình một số nhân sự từ các Công ty: Bảo Minh, Bảo Việt, Toàn Cầu, Bảo Long, BSH, BIC đã gia nhập vào đội ngũ nhân sự của Hùng Vương trong năm 2019.

- Trong năm 2019, quy trình quy chế trong công tác nhân sự có nhiều sự thay đổi đáng kể và cải thiện các vấn đề còn tồn tại các quy trình trước đây để nhằm tạo quyền lợi và quy định cho người lao động cụ thể: Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể, quy chế tuyển dụng, quy chế đào tạo, quy chế quản lý nhân sự.

- Việc đưa công nghệ thông tin vào hệ thống quản trị nhân sự cũng được đề cao và chú trọng hơn trong năm 2019. Các tổ dự án tái cấu trúc chiến lược, định vị thương hiệu và định vị sự phát triển cá nhân đã được triển khai trong năm nay.

3. Tình hình đầu tư Tài chính

Năm 2019, BHV luôn tuân thủ các tỷ lệ đầu tư theo quy định của pháp luật. Số dư đầu tư tại 31/12/2019 như sau:

- Đầu tư tài chính ngắn hạn: **174.336.609.857 đồng**
- Đầu tư tài chính dài hạn: **183.200.000.000 đồng**



4. Tình hình tài chính

Kết quả hoạt động kinh doanh 2019

Chỉ tiêu	Năm 2019
1. Doanh thu phí bảo hiểm	151,396,153,538
2. Doanh thu HĐ đầu tư tài chính	26,324,718,545
3. Lợi nhuận kế toán	4,319,055,862
4. Lợi nhuận sau thuế TNDN	3,752,119,204

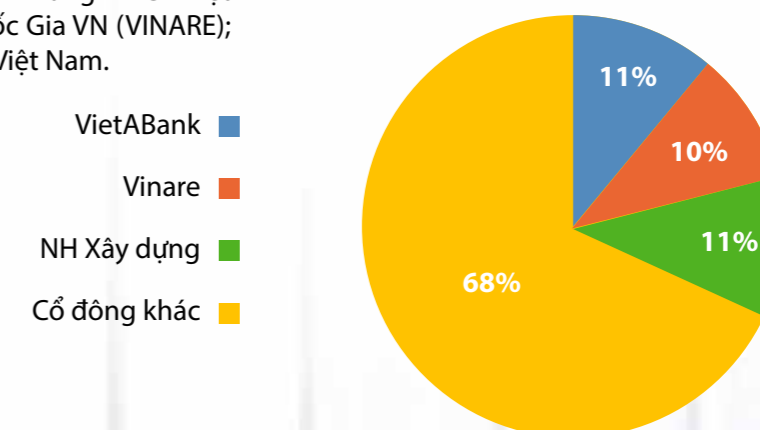
Quy mô tài sản và nguồn vốn

Chỉ tiêu	31/12/2019
1. Tổng tài sản	483,385,705,925
2. Quỹ DPNV	108,467,386,423
3. Vốn chủ sở hữu	318,299,566,103
4. Danh mục đầu tư	378,662,423,178

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Tại 31/12/2019, BHV có 89 cổ đông, trong đó cổ đông tổ chức: 7 cổ đông và cổ đông cá nhân: 82 cổ đông. Các cổ đông lớn của Công ty bao gồm: Ngân hàng TMCP Việt Á; Tổng Công Ty CP Tái Bảo Hiểm Quốc Gia VN (VINARE); Ngân hàng TM TNHH-MTV Xây Dựng Việt Nam.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG TẠI 31/12/2019





6. Chính sách liên quan đến người lao động

- Đảm bảo người lao động có việc làm, có thu nhập ổn định đời sống.
- Tạo điều kiện cho người lao động tham gia các khóa đào tạo nâng cao kiến thức, nghiệp vụ.
- Chính sách bổ nhiệm cán bộ được minh bạch - công khai theo đúng quy trình và cần trọng.
- Đảm bảo chăm sóc sức khỏe cho người lao động thông qua chương trình khám sức khỏe định kỳ, chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế... Ngoài ra Công ty còn trang bị bảo hiểm sức khỏe tự nguyện cho CBNV với quyền lợi cao.
- Tạo môi trường làm việc an toàn, đảm bảo sức khỏe cho người lao động; môi trường làm việc nhiều chế độ đãi ngộ, thăng tiến cho người lao động.

7. Mục tiêu liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

- Chung tay xây dựng đất nước giàu mạnh, tạo công ăn việc làm cho người lao động để giảm tỷ lệ thất nghiệp, giảm tỷ lệ người nghèo.
- Tiếp sức cho thế hệ trẻ tương lai của đất nước có điều kiện học tập, trao đổi kiến thức, chia sẻ những khó khăn của người nghèo, người tàn tật thông qua các công tác từ thiện hàng năm.
- Góp phần ổn định thị trường bảo hiểm, phát triển kinh tế trong nước.
- Tích cực tham gia các phong trào bảo vệ môi trường thông qua các chương trình của nhà nước, tổ chức- xã hội, giữ gìn môi trường làm việc đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động.

PHẦN III BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC





1. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh

- Trong bối cảnh cơ cấu lại tình hình hoạt động của công ty năm 2019 vì vậy doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2019 chỉ đạt 90% so với kế hoạch HĐQT giao.
- Doanh thu toàn Công ty giảm nhẹ (3.8%) so với năm 2018, tuy nhiên doanh thu giảm nhiều nhất là nghiệp vụ xe cơ giới (giảm 29.7%, tuy nhiên bảo hiểm trách nhiệm dân sự bắt buộc không giảm), đảm bảo theo định hướng chung của công ty giảm nghiệp vụ bảo hiểm không hiệu quả.
- Doanh thu bảo hiểm con người tăng 13.2% so với năm 2018 (trong đó bảo hiểm tai nạn tăng 15% và bảo hiểm sức khỏe tăng 12.7%).
- Bảo hiểm tài sản thiệt hại giảm 22% , bảo hiểm cháy nổ tăng 36.4% so với năm 2018 => Mạng bảo hiểm nghiệp vụ tài sản – kỹ thuật tăng năm 2019 tăng >10% so với năm 2018
- Bảo hiểm hàng hóa XNK tăng 2.5%
- Về cơ cấu tỷ trọng nghiệp vụ bảo hiểm có sự thay đổi lớn khi tỷ trọng nghiệp vụ bảo hiểm xe giảm gần 10% ,và bảo hiểm con người tăng 7.8% ,các nghiệp vụ bảo hiểm khác tăng nhẹ.
- Lợi nhuận hoạt động đầu tư chưa đạt kỳ vọng vì trong năm 2019 thị trường chứng khoán nhiều biến động, nhà đầu tư thận trọng hơn.
- Xét về hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm trong năm 2019 có nhiều cải thiện chủ yếu từ tỷ lệ bồi thường giảm 8% do Ban điều hành kiểm soát công tác giám định- bồi thường, thực hiện công tác giám định – bồi thường tập trung và tách biệt công tác giám định và công tác bồi thường => tăng tính minh bạch trong công tác giám định bồi thường.
- Chi phí kinh doanh giảm nhẹ 3% tuy nhiên Chi phí quản lý cũng tăng 3% khi Công ty tuyển dụng hoàn thiện bộ máy quản lý, back office.
- Nhìn chung mặc dù trong năm 2019, một số chỉ tiêu tài chính chưa hoàn thành so với kế hoạch HĐQT giao, nhưng việc cải thiện hoạt động kinh doanh bảo hiểm & hoàn thiện bộ máy hoạt động trong năm 2019 đã tạo tiền đề để cho 2020 và các năm tiếp theo phát triển hiệu quả theo đúng định hướng của HĐQT và mục tiêu chiến lược 05 năm thuộc top 10 công ty bảo hiểm hoạt động có hiệu quả.

2. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý: Tái cơ cấu lại tổ chức bộ máy, theo đó thành lập thêm Phòng Dự án và Phòng Kinh doanh qua kênh Môi giới thuộc Khối Kinh doanh, Ban Trù bị thành lập Chi nhánh, tại Khối Nghiệp vụ: tách Phòng ĐGBT thành 02 phòng độc lập: Phòng Giám định và Phòng Bồi thường, tách Phòng Nghiệp vụ thành 02 Phòng: Phòng Nghiệp vụ 1 quản lý nghiệp vụ tài sản kỹ thuật và hàng hải, Phòng Nghiệp vụ 2 quản lý nghiệp vụ xe cơ giới và con người. Mở rộng mạng lưới kinh doanh của Công ty, thành lập thêm 02 Chi nhánh tại Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh.

- Cải tiến, nâng cấp các ứng dụng, phần mềm nghiệp vụ để phục vụ hoạt động quản lý, điều hành được hiệu quả, giảm thời gian giải quyết công việc, tăng năng suất lao động.
- Ban hành hàng loạt văn bản, quy định nội bộ nhằm kiện toàn hệ thống văn bản quản lý, điều hành, kiểm soát rủi ro cho hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Hoàn thiện công tác xây dựng các biểu mẫu hợp đồng và cấp hợp đồng trên phần mềm quản lý bảo hiểm.





4. Kế hoạch 2020

Triển khai Kế hoạch kinh doanh 2020, Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện phân bổ quyết định giao kế hoạch kinh doanh cũng như kế hoạch công việc đến từng đơn vị. Theo đó toàn bộ CBNV công ty hướng đến hoàn thành nhiệm vụ được HĐQT giao và thống nhất một số giải pháp kinh doanh trọng tâm năm 2020 như sau:

a) Nhân sự - Mô hình tổ chức:

- Thay đổi cách thức trả lương cho các đơn vị kinh doanh và chi nhánh, chuyển việc chi trả lương cố định thành lương theo % doanh thu thực hiện.
- Việc chi trả lương này nhằm thúc đẩy tăng trưởng doanh thu, tăng năng suất lao động bình quân, sử dụng phù hợp với xu thế thị trường, gia tăng hiệu quả hoạt động cho công ty.
- Tính gọn MHTC đảm bảo rút ngắn thời gian tham gia công tác quản lý và điều hành.
- Phân công nhiệm vụ của Ban Tổng Giám đốc theo các Khối chuyên biệt giúp tăng hiệu quả quản lý công việc và phân định trách nhiệm của các thành viên Ban Tổng Giám đốc.
- Tuyển dụng bổ sung bộ máy đào tạo cấp cao và cấp trung
- Thực hiện công tác đào tạo cán bộ nguồn và đánh giá định kỳ hàng quý với toàn bộ nhân sự công ty.

b) Mạng lưới kinh doanh:

- Đa dạng hóa kênh phân phối

c) Giải pháp Công nghệ Thông tin:

- Mục tiêu 2020: Công ty áp dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh
- Áp dụng công nghệ giám định online giảm thời gian công tác giám định bồi thường, giảm trực lợi bảo hiểm, nhanh chóng chi trả bồi thường cho khách hàng.

- Đối với các nghiệp vụ đơn giản: thực hiện giấy chứng nhận, hợp đồng bảo hiểm online, chữ ký điện tử (e-policy) được triển khai trong năm 2020
- Xây dựng nền tảng bán hàng cho kênh đại lý, đặc biệt là các điểm giao dịch của VietABank.
- Nâng cấp phần mềm, phát triển ứng dụng quản lý.
- Triển khai bán hàng online đối với nghiệp vụ bảo hiểm không phức tạp.
- Thành lập Ban dự án triển khai công tác chuyển đổi số

d) Giải pháp về nghiệp vụ bảo hiểm:

- Xây dựng các sản phẩm bảo hiểm trọng tâm trong năm 2019 và 2020
- Ưu tiên sản phẩm bảo hiểm bán lẻ cho cá nhân & hộ gia đình
- Nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh và đề xuất sản phẩm có tính ưu việt và cạnh tranh hơn.
- Ban hành cơ chế khuyến khích cơ chế kinh doanh cho sản phẩm trọng tâm
- Tăng cường công tác truyền thông nội bộ và khách hàng bên ngoài các sản phẩm bảo hiểm trọng tâm
- Tăng cường đào tạo nghiệp vụ bảo hiểm cho nhân sự hiện hữu
- Xem xét cơ chế kinh doanh đối với từng trường hợp cụ thể nhằm tăng khả năng cạnh tranh với đối thủ trên thị trường.

PHẦN IV ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT



1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019

Năm 2019 Công ty đã đạt được những kết quả sau:

- (i) Công tác kinh doanh: Công ty đã từng bước chuyển đổi cơ cấu doanh thu sang các nghiệp vụ có tăng trưởng doanh thu bền vững và có hiệu quả; tiết giảm chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí kinh doanh.
- (ii) Công tác nhân sự: Công ty đã thực hiện (i) đào tạo, tuyển dụng bổ sung các vị trí còn thiếu, đặc biệt là các vị trí quản lý. (ii) Xây dựng hệ thống văn hóa doanh nghiệp....
- (iii) Công tác quản trị vận hành: (i) Nâng cao công tác quản lý bồi thường, công tác quản lý ấn chỉ,..(ii) xây dựng quản trị hệ thống kế toán theo ngành dọc từ trụ sở chính xuống Chi nhánh (iii) Phát triển mạng lưới thêm 2 địa điểm kinh doanh (Chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ và Chi nhánh Phú Nhuận tại Thành phố Hồ Chí Minh).
- (iv) Đối với mảng Công nghệ thông tin: Xây dựng và có lộ trình chuyển đổi số; áp dụng tin học hóa trong công tác quản lý và trong hoạt động giám định bồi thường,...

2. Các hoạt động chính của HĐQT trong năm 2019

- (i) HĐQT đã xây dựng tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi cho Công ty và đang hoàn thiện chiến lược phát triển Công ty giai đoạn 2020-2025.
- (ii) Trong năm 2019, HĐQT đã tiến hành các phiên họp thường kỳ, đồng thời thực hiện lấy ý kiến bằng văn bản và đã biểu quyết thông qua các nội dung liên quan đến hoạt động của Công ty. Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty.

- (iii) HĐQT đã ban hành các Quy chế, quy định hoạt động phục vụ công tác quản trị rủi ro, điều hành của công ty được chặt chẽ và phù hợp với tình hình thực tế. Cụ thể: HĐQT đã ban hành 07 quy chế bao gồm (i) Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT Công ty (ii) Quy chế đầu tư (iii) Quy chế tổ chức và hoạt động của Hội đồng xây dựng chính sách kinh doanh bảo hiểm (iv) Quy chế tuyển dụng (v) Quy chế quản lý đào tạo (vi) Quy chế thanh lý tài sản (vii) Quy chế chi tiêu nội bộ và 1 số các quy định như Quy định quản lý nhân sự,...
- (iv) HĐQT đã tổ chức lại bộ máy hoạt động của Công ty với ba lớp bảo vệ (i) các đơn vị kinh doanh (ii) Phòng nghiệp vụ Hội sở (iii) Kiểm toán nội bộ theo mô hình quản lý hỗn hợp chiều ngang kết hợp chiều dọc, giúp tinh gọn bộ máy hoạt động, tách biệt kinh doanh và quản lý; bổ sung chức năng giám sát, kiểm tra.
- (v) HĐQT đã thành lập Ban dự án công nghệ thông tin, xây dựng và triển khai các chiến lược phát triển công nghệ thông tin theo xu hướng công nghệ 4.0.
- (vi) HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành tập trung quản lý công tác chi bồi thường, thực hiện cơ chế phê duyệt hội đồng nhằm đảm bảo tính khách quan/phân cấp quyền phê duyệt chi bồi thường cho phù hợp tình hình thực tế, phân tách hệ thống giám định bồi thường thành hai mảng riêng biệt là giám định và bồi thường.
- (vii) Tập trung kiện toàn bộ máy quản lý cấp cao, thực hiện việc quản lý, điều hành mọi việc công khai minh bạch; quyết định trên ý kiến tập thể. Truyền thông công tác chống tiêu cực nội bộ đến từng CBNV. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp minh bạch chuyên nghiệp.

- (viii) HĐQT chỉ đạo định hướng kinh doanh: tập trung chuyển đổi cơ cấu doanh thu từ sản phẩm có rủi ro, bồi thường cao sang doanh thu ít rủi ro và bồi thường thấp; Tập trung khai thác các ngành nghề chiến lược,...

3. Định hướng hoạt động của Công ty

Dựa trên dự báo kinh tế vĩ mô năm 2020 và định hướng chiến lược đã được xây dựng của HĐQT nhiệm kỳ III, giai đoạn 2020 - 2025, HĐQT sẽ tiếp tục triển khai và xây dựng định hướng hoạt động dựa trên các mục tiêu sau:

- Xây dựng chiến lược phát triển Công ty theo tầm nhìn: phát triển bền vững, hiệu quả, đảm bảo an toàn vốn cho Cổ đông và tạo ra tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) cao hơn trung bình của thị trường.
- Ổn định cơ cấu tổ chức và phân công nhiệm vụ trong HĐQT để làm tốt công tác định hướng chiến lược phát triển Công ty, giám sát, hỗ trợ Ban điều hành Công ty.
- Đối với công tác phát triển kinh doanh:
 - Phát triển kinh doanh bảo hiểm an toàn - bền vững, thực hiện điều chỉnh cơ cấu doanh thu theo lộ trình, tập trung 10 sản phẩm chủ lực, hiệu quả.
 - Tăng cường mảng bán lẻ, khai thác qua các kênh phân phối.

- Đa dạng kênh đầu tư tài chính khác có hiệu quả cho Công ty.
- Đối với công tác nhân sự:
 - Tiếp tục tập trung hoàn thiện các cơ chế, chính sách lương & thưởng phù hợp nhằm thu hút và giữ chân người tài, đặc biệt chú trọng công tác đãi ngộ đội ngũ nhân sự chủ chốt và công tác xây dựng thể hệ kế cận.
 - Tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp văn minh, chuyên nghiệp, minh bạch. Xây dựng văn hóa người lao động: 2C (công tâm – cống hiến).
 - Nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh theo xu thế công nghệ 4.0.
 - Mở rộng mạng lưới tại các vùng kinh tế trọng điểm trên cả nước
 - Xây dựng lộ trình tăng vốn cho Công ty nhằm nâng cao năng lực tài chính.
 - Phát triển thương hiệu và định vị hệ thống thương hiệu BHV trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ.
 - Nâng cao chất lượng dịch vụ, chăm sóc khách hàng.
 - Tiếp tục xây dựng hệ thống quản trị rủi ro đầy đủ, đáp ứng tiêu chuẩn của các cơ quan chức năng trong lĩnh vực bảo hiểm.



10

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2019 BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)

Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang diễn ra mạnh mẽ trên toàn thế giới, trong thời gian qua các doanh nghiệp bảo hiểm đã tích cực tham gia vào cuộc CMCN 4.0, tăng cường ứng dụng công nghệ mới đã giúp cho các doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, chi phí, tránh rủi ro trong điều hành quản lý kinh doanh đồng thời tạo ra nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng, đặc biệt trong các khâu lựa chọn sản phẩm bảo hiểm, ký kết hợp đồng, thanh toán phí bảo hiểm, khai báo giám định tổn thất, giải quyết bồi thường, tương tác với khách hàng...

Năm 2019 vừa qua cũng là năm với nhiều ấn tượng tốt đẹp với Bảo hiểm Hùng Vương.

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2019



TÁI CẤU TRÚC TOÀN DIỆN

Đầu tư nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin
Bổ sung, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đội ngũ quản lý

- ▶ Tăng cường công tác đào tạo
- ▶ Cải tiến quy trình quy định
- ▶ Nâng cao chất lượng phục vụ

Thành lập mới các phòng chức năng gia tăng sức cạnh tranh



NÂNG TẦM CHUYÊN NGHIỆP DỊCH VỤ GIÁM ĐỊNH BỒI THƯỜNG

Bảo hiểm Hùng Vương sắp xếp tổ chức bộ máy tổ chức, xây dựng quy trình quy định, đào tạo, xây dựng đội ngũ chuẩn mực, chuyên nghiệp

Hướng đến phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn, nâng cao chất lượng dịch vụ.



RA MẮT GIAO DIỆN WEBSITE MỚI:

www.bhv.com.vn

HOTLINE 1900 63 3535

Bảo hiểm Hùng Vương ra mắt giao diện website mới thân thiện với người dùng và tương thích trên mọi thiết bị

Trang web là cổng thông tin điện tử chính thống, cập nhật đầy đủ các tin tức về hoạt động, sản phẩm, dịch vụ của BHV đến khách hàng, đối tác và các cổ đông
Khách hàng có thể chủ động liên hệ, phản hồi thông tin thông qua Hotline 1900 63 3535 hoặc để lại thông tin để BHV liên hệ lại.



MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Bảo hiểm Hùng Vương Thành lập thêm 3 chi nhánh: Sài Gòn, Tây Nam Bộ, Phú Nhuận
thành lập Trung tâm Quản lý đại lý, Phòng Môi giới, Phòng Dự án nhằm chuyên nghiệp hơn trong công tác phục vụ khách hàng, gia tăng sức cạnh tranh.

Đến nay Bảo hiểm Hùng Vương với mạng lưới: 1 trụ sở chính, 10 chi nhánh trải dài từ bắc đến nam.

Bảo Hiểm Hùng Vương khai trương nhiều trụ sở mới với cơ sở khang trang, hiện đại, mang đậm dấu ấn thương hiệu.

10

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2019
BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)



HOẠT ĐỘNG CHIA SẺ CỘNG ĐỒNG TIẾP TỤC ĐƯỢC TRIỂN KHAI SÂU RỘNG

Bảo hiểm Hùng Vương với các hoạt động chia sẻ cộng đồng tiếp tục được triển khai sâu rộng Chương trình Xuân yêu thương dịp đầu năm.. Chuỗi hoạt động chương trình thiện nguyện “Xuân Vương Á” dịp cuối năm



ĐỒNG HÀNH CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, CỘNG ĐỒNG

Bảo hiểm Hùng Vương Đồng Hành Các Hoạt Động Xã Hội, Cộng Đồng: Cuộc Đua xe đạp nữ quốc tế Bình Dương, quy tụ sự tham gia nhiều quốc gia lớn trong khu vực... Giải việt dã báo Bà Rịa Vũng tàu quy tụ hơn 1.000 vận động viên tham gia, thi đấu chuyên nghiệp và phong trào, đây là lần đầu tiên vận động viên được bảo hiểm hành trình. Đồng hành cùng Câu lạc bộ Canaval doanh nhân tại Bạc Liêu, Bà Rịa Vũng tàu chương trình an toàn giao thông trường học “Cung đường không phấn trắng” Đồng hành cùng Cộng đồng Quản trị và Khởi nghiệp trong rất nhiều hoạt động



KỶ NIỆM 11 NĂM THÀNH LẬP

Bảo hiểm Hùng Vương với kỷ niệm 11 năm thành lập có nhiều hoạt động nội bộ được tổ chức góp phần gìn giữ và xây dựng nét văn hóa doanh nghiệp đậm nét hơn

- ▶ Ngày hội văn hóa BHV
- ▶ Teambuilding
- ▶ Hội diễn văn nghệ toàn quốc
- ▶ Gala văn nghệ giao lưu Sinh nhật cán bộ nhân viên

LIÊN KẾT, MỞ RỘNG HỢP TÁC VỚI CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC, KHÁCH HÀNG LỚN



BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG VÀ VIETABANK TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC QUAN TRỌNG

Bảo hiểm Hùng Vương và VietA Bank ký kết hợp tác toàn diện, cùng nhau hợp tác phát triển trên nhiều phương diện: kinh doanh, đồng hành, tư vấn/ đào tạo, phát triển mạng lưới



RA MẮT HỆ THỐNG BHV WORKPLACE

Bảo hiểm Hùng Vương ra mắt hệ thống BHV Workplace ra đời ngày 19/09/2019 Giúp nhân viên làm việc hiệu quả, Truyền tải thông tin tức thời, chính xác, Tiết kiệm chi phí, giảm thiểu thủ tục truyền thống...

Trong hành trình hơn 11 năm có mặt trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, Bảo hiểm Hùng Vương luôn mong muốn mang đến sự hưng vượng cho khách hàng, đối tác, cổ đông bằng chính các sản phẩm bảo hiểm phù hợp với nhu cầu từng khách hàng, mang đến sự yên tâm trong công việc và cuộc sống của mỗi người.

Bảo hiểm Hùng Vương – Vì cuộc sống hưng vượng

PHẦN V BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến Kiểm toán

“Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.”

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

(Trang tiếp theo)

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

STT	TÀI SẢN	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	SỐ CUỐI NĂM	SỐ ĐẦU NĂM
A	TÀI SẢN NGẮN HẠN	100	4	274,661,233,574	452,881,684,656
I	Tiền và các khoản tương đương tiền	110		5,228,386,470	44,566,133,430
1	Tiền	111		5,228,386,470	4,023,637,830
2	Các khoản tương đương tiền	112	5	-	40,542,495,600
II	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	120		174,336,609,857	307,231,057,199
1	Đầu tư ngắn hạn	121		195,462,423,178	314,331,939,654
2	Dự phòng giảm giá đầu tư ngắn hạn	129		(21,125,813,321)	(7,100,882,455)
III	Các khoản phải thu ngắn hạn	130	6	43,665,644,977	49,295,221,646
1	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131		33,315,196,126	18,779,393,668
1.1	Phải thu về hợp đồng bảo hiểm	131.1		33,213,073,727	18,779,393,668
1.2	Phải thu khác của khách hàng	131.2	7	102,122,399	-
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	8	1,665,115,961	2,161,641,294
3	Phải thu ngắn hạn khác	135	9	10,926,181,952	29,703,538,991
3	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	139		(2,240,849,062)	(1,349,352,307)
IV	Hàng tồn kho	140		50,322,500	44,055,000
1	Hàng tồn kho	141		50,322,500	44,055,000
V	Tài sản ngắn hạn khác	150		26,463,457,556	29,152,984,476
1	Chi phí trả trước ngắn hạn	151	10	24,338,648,490	26,465,142,165
1.1	Chi phí hoa hồng chưa phân bổ	151.1	11	7,402,020,199	12,812,247,610
1.2	Chi phí trả trước ngắn hạn khác	151.2		16,936,628,291	13,652,894,555
2	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152	15	337,983,605	511,272,991
3	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	154	18	1,786,825,461	2,176,569,320
VI	Tài sản tái bảo hiểm	190		24,916,812,214	22,592,232,905
1	Dự phòng phí nhượng tái bảo hiểm	191		22,837,642,385	18,263,534,139
2	Dự phòng bồi thường nhượng tái bảo hiểm	192		2,079,169,829	4,328,698,766
B	TÀI SẢN DÀI HẠN	200		208,724,472,351	41,074,819,405
I	Các khoản phải thu dài hạn	210		6,126,569,440	6,013,000,000
1	Phải thu dài hạn khác	218	8	6,126,569,440	6,013,000,000
1.1	Ký quỹ bảo hiểm	218.1		6,000,000,000	6,000,000,000
1.2	Phải thu dài hạn khác	218.2		126,569,440	13,000,000
II	Tài sản cố định	220		4,408,127,231	4,711,416,528
1	Tài sản cố định hữu hình	221	12	3,854,823,694	3,927,791,554
	- Nguyên giá	222		6,959,257,159	6,799,150,329
	- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(3,104,433,465)	(2,871,358,775)
2	Tài sản cố định vô hình	227		553,303,537	783,624,974
	- Nguyên giá	228		1,847,937,645	1,847,937,645
	- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(1,294,634,108)	(1,064,312,671)
III	Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	250		183,200,000,000	10,002,200,000
1	Đầu tư dài hạn khác	258	5	183,200,000,000	10,002,200,000
IV	Tài sản dài hạn khác	260		14,989,775,680	20,348,202,877
1	Chi phí trả trước dài hạn	261	11	14,989,775,680	20,348,202,877
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)		270		483,385,705,925	493,956,504,061

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (TIẾP THEO)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019

STT	NGUỒN VỐN	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	SỐ CUỐI NĂM	SỐ ĐẦU NĂM
C	NỢ PHẢI TRẢ	300		165,086,139,822	179,297,557,162
I	Nợ ngắn hạn	310		162,314,702,235	177,012,277,433
1	Phải trả người bán	312	13	33,414,634,029	14,381,074,533
1.1	Phải trả về hợp đồng bảo hiểm	312.1		33,168,113,124	14,341,328,283
1.2	Phải trả khác cho người bán	312.2		246,520,905	39,746,250
2	Người mua trả tiền trước	313	14	1,728,768,306	2,891,787,480
3	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	314	15	523,308,747	506,654,189
4	Phải trả người lao động	315		361,730,427	262,734,443
5	Chi phí phải trả	316		178,909,090	-
6	Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	319	16	11,787,462,907	8,472,795,370
7	Doanh thu hoa hồng chưa được hưởng	319.1	17	5,782,037,912	4,940,248,897
8	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	323		70,464,394	159,964,394
9	Dự phòng nghiệp vụ	329	18	108,467,386,423	145,397,018,127
9.1	Dự phòng phí bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm"	329.1		75,624,642,125	101,711,397,191
9.2	Dự phòng bồi thường bảo hiểm gốc và nhận tái bảo hiểm"	329.2		20,818,668,688	32,571,460,936
9.3	Dự phòng dao động lớn	329.3	19	12,024,075,610	11,114,160,000
II	II. Nợ dài hạn	330		2,771,437,587	2,285,279,729
1	Doanh thu chưa thực hiện	338		2,771,437,587	2,285,279,729
D	VỐN CHỦ SỞ HỮU	400	20	318,299,566,103	314,658,946,899
I	I. Vốn chủ sở hữu	410		318,299,566,103	314,658,946,899
1	Vốn đầu tư của chủ sở hữu	411		300,000,000,000	300,000,000,000
2	Thặng dư vốn cổ phần	412		7,061,113,274	7,061,113,274
3	Cổ phiếu quỹ	414		(5,339,500,000)	(5,228,000,000)
4	Quỹ đầu tư phát triển	417		1,291,917,198	1,291,917,198
5	Quỹ dự phòng tài chính	418		127,783,663	127,783,663
6	Quỹ dự trữ bắt buộc	419		5,390,167,706	5,202,561,746
7	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		9,768,084,262	6,203,571,018
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)		440		483,385,705,925	493,956,504,061

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2020


Lê Hoa Nhật Thu
Người lập biểu

Lê Hoa Nhật Thu
Kế toán trưởng

Tạ Thị Thanh
Tổng Giám đốc

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH

STT	CHỈ TIÊU	MÃ SỐ	THUYẾT MINH	NĂM NAY	NĂM TRƯỚC
1	Doanh thu thuần hoạt động kinh doanh bảo hiểm	10		137,373,055,210	172,733,444,955
2	Doanh thu hoạt động tài chính	12	27	26,324,718,545	37,392,277,716
3	Thu nhập khác	13		182,682,867	548,382,891
4	Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	20		95,941,186,543	140,585,777,433
5	5. Chi phí hoạt động tài chính	22	28	14,737,717,554	6,720,458,519
6	6. Chi phí quản lý doanh nghiệp	23	29	48,873,797,325	58,057,081,343
7	7. Chi phí khác	24		8,699,338	42,364,477
8	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=10+12+13-20-22-23-24)	50		4,319,055,862	5,268,423,790
9	9. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	30	566,936,658	327,736,780
10	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		3,752,119,204	4,940,687,010
11	11. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	31	127	167

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2020



Lê Hoa Nhật Thu
Người lập biểu



Lê Hoa Nhật Thu
Kế toán trưởng



Tạ Thị Thanh
Tổng Giám đốc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2020
XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY



TỔNG GIÁM ĐỐC



