



CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)

25 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P. Bến Nghé, Q.1, TP. HCM - Tel: (84 - 8) 3915 1832 - Fax: (84 - 8) 3915 1831

Số: 02 /2019/BC-TGD

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 09 năm 2019

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2018 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019

Qua một năm hoạt động kinh doanh của công ty CP Bảo hiểm Hùng Vương, kính trình Đại hội đồng cổ đông Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2019 như sau:

I. Tình hình chung của thị trường bảo hiểm Việt Nam trong năm 2018

Trong năm 2018 nền kinh tế Việt Nam có nhiều điểm sáng, các ngành nghề đã tạo nên điểm thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH).

Tính đến 31/12/2018, thị trường bảo hiểm có 30 doanh nghiệp bảo hiểm PNT, 01 chi nhánh DN BH PNT nước ngoài, 02 DN tái BH.

Theo Báo cáo mới nhất của Cục giám sát bảo hiểm, năm 2018 tổng doanh thu bảo hiểm gốc ước đạt 45,694 tỷ đồng, doanh thu hoạt động đầu tư đạt 43.000 tỷ đồng.

Tổng số tiền thực bồi thường và trả tiền bảo hiểm của các DNBH năm 2018 là 19.400 tỷ đồng.

Tổng tài sản toàn thị trường và trả tiền bảo hiểm của các DNBH năm 2018 ước đạt 81.000 tỷ đồng, tăng 8,5% so với năm 2017.

Mảng bán lẻ tiếp tục đóng góp chủ yếu trong cơ cấu doanh thu của khối doanh nghiệp BH PNT năm 2018.

1. Bảo Việt: 7.000 tỷ
2. PVI: 5.500 tỷ
3. PTI: hơn 3.000 tỷ
4. Bảo Minh: 2.500 tỷ

Bên cạnh mảng bán lẻ, hàng loạt chương trình mang tính hợp lực với các cổ đông thành viên trong hệ thống tập đoàn được các doanh nghiệp phát triển Nghiệp vụ xe vẫn là trọng tâm của thị trường.

II. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2018

1. Các thông tin chung

Cho tới thời điểm 31/12//2018 tổng số nhân sự của Công ty có 141 nhân viên.

Lực lượng nhân sự trẻ, có tiềm năng phát triển.



Công tác đào tạo tiếp tục được duy trì nhằm nâng cao năng lực làm việc, quản lý của nhân viên và mở rộng đội ngũ đại lý, tổng số lượt đào tạo cho nhân viên và đại lý tính đến 31/12/2018 là 43 lượt.

Số lượng đại lý đến 31/12/2018 là 35 cá nhân và 28 tổ chức.

Hoạt động vì cộng đồng: tham gia các chương trình từ thiện do các tổ chức phát động hay do chính các đơn vị trong Công ty phát động.

Hoàn thiện công tác xây dựng các biểu mẫu hợp đồng và cấp hợp đồng trên phần mềm quản lý bảo hiểm.

Hiện tại BHV có 07 chi nhánh.

Hoạt động kinh doanh bảo hiểm được ổn định, hoạt động đầu tư tốt, xây dựng được đội ngũ chuyên nghiệp, hướng theo chiến lược đầu tư giá trị, mang lại giá trị gia tăng trong dài hạn.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2018

Sau đây là kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2018:

ĐVT: Tỷ đồng

Khoản mục	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2018	Thực hiện 2018	% so với kế hoạch
Phí BH gốc	278,00	140,00	138,00	99%
Nhận tái BH	30,26	30,00	28,44	95%
Doanh thu đầu tư	32,89	37,00	37,39	101%
Lợi nhuận trước thuế	1,44	8,00	5,27	66%

❖ Nhận xét:

- Doanh thu phí bảo hiểm gốc thực hiện 2018 đạt 99% so với KH2018. Mặc dù doanh thu 2018 không đạt so với kế hoạch nhưng đây là nỗ lực của toàn thể nhân viên BHV trong giai đoạn tái cơ cấu doanh thu nhằm mang lại hiệu quả.
- Doanh thu hoạt động tài chính 2018 tăng 14% so với cùng kỳ 2017 và vượt 1% so với KH2018.
- Doanh thu bảo hiểm thấp, chỉ bằng 50% so với 2017 nhưng kết quả kinh doanh của 2018 cao hơn 2017, lợi nhuận trước thuế đạt 66% so với KH2018.
- Lợi nhuận trên vốn và trên tài sản đều tăng.
- Nguyên nhân lợi nhuận của 2018 không đạt như kế hoạch là vì trong năm 2018 tỷ lệ bồi thường tăng do thiên tai, bão lũ bất thường, cạnh tranh giảm phí và tăng chi phí ngày càng gay gắt; BHV đang trong giai đoạn tái cơ cấu doanh thu.

III. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019

1. Dự báo môi trường kinh doanh

- Theo Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, tốc độ tăng bình quân 20% về tổng tài sản, tiền đầu tư, tổng dự phòng nghiệp vụ, tổng nguồn vốn sở hữu, tổng doanh thu.
- Đối với hoạt động của các DNBH trong khối PNT tiếp tục xuất hiện tình trạng cạnh tranh gay gắt giữa các DNBH thuộc TOP 5 của thị trường.
- Dự báo năm 2019 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ vẫn tập trung vào các sản phẩm như bảo hiểm xe cơ giới, sức khỏe, tai nạn con người, các sản phẩm liên kết ngân hàng và tiếp tục cạnh tranh gay gắt về phí và chi phí.
- Các nhà tái tiếp tục siết chặt điều kiện điều khoản nhận tái bảo hiểm cho tài sản thuộc rủi ro loại 4 và 5.

2. Kế hoạch hoạt động kinh doanh trong năm 2019

Với tình hình kinh tế chung, với các chuẩn bị của năm 2018, Ban Điều hành định hướng một số hoạt động chung như sau:

2.1 Hoạt động chung

- Tập trung đẩy mạnh các đơn vị vào hoạt động có hiệu quả, khai thác kinh doanh theo các định hướng nghiệp vụ, quy định của Bảo hiểm Hùng Vương.
- Đẩy mạnh việc tuyển dụng và đào tạo đội ngũ đại lý chuyên nghiệp.
- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thương hiệu thông qua các hoạt động tài trợ, quảng cáo chuyên nghiệp.
- Tiếp tục tìm kiếm các đối tác liên kết diện rộng như các ngân hàng, công ty tài chính để đẩy mạnh tốc độ phát triển doanh thu trong năm 2019
- Tiếp tục đổi mới và chuyên nghiệp hoạt động đầu tư, gia tăng quy mô đầu tư nhằm gia tăng giá trị tài sản của Công ty trong dài hạn.
- Tập trung hoàn thiện các cơ chế, chính sách lương & thưởng phù hợp nhằm thu hút và giữ chân người tài, đặc biệt chú trọng công tác đãi ngộ đội ngũ nhân sự chủ chốt và công tác xây dựng thể hệ kế cận.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp văn minh, chuyên nghiệp, minh bạch.
- Nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh theo xu thế công nghệ 4.0 để nâng cao chất lượng dịch vụ, chăm sóc khách hàng
- Mở thêm chi nhánh tại các vùng kinh tế trọng điểm.



CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)

25 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P. Bến Nghé, Q.1, TP. HCM - Tel: (84 - 8) 3915 1832 - Fax: (84 - 8) 3915 1831

2.2 Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2019

DVT: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2018	Kế hoạch 2019	% tăng
1. Tổng doanh thu phí BH	166	220	33%
- Phí BH gốc	138	185	34%
- Nhận tái BH	28	35	25%
2. Doanh thu đầu tư	37	43	16%
3. Tỷ lệ bồi thường tính theo doanh thu BH gốc và doanh thu nhận tái BH	72,4%	45,4%	
4. Tỷ lệ tổng chi phí KD theo doanh thu gốc và nhận tái BH	37,4%	29,6%	
5. Tỷ lệ tổng chi phí quản lý theo doanh thu BH gốc và nhận tái BH	34,7%	15,4%	
6. Lợi nhuận kế toán	5.4	12	122%
7. Phát triển mạng lưới	07	12	71%

3. Những thuận lợi và khó khăn trong quá trình thực hiện kế hoạch 2019

3.1 Thuận lợi:

- Nhận được sự ủng hộ của HĐQT.
- Toàn thể Ban Điều hành và nhân viên đồng lòng, đoàn kết cố gắng đạt hiệu quả cao trong kinh doanh và quản trị.

3.2 Khó khăn:

- Thị trường bảo hiểm xuất hiện tình trạng cạnh tranh khốc liệt hơn những năm trước, tác động trực tiếp vào các khách hàng truyền thống của Bảo hiểm Hùng Vương dẫn đến tình trạng mất khách hàng, mất hợp đồng tốt hoặc các khách hàng vẫn ủng hộ BHV và ở lại với BHV thì mức phí cũng giảm từ 20-30%.
- Các đối tác truyền thống là ngân hàng đã bắt đầu chuyển hướng sang hoạt động khai thác và hợp tác khai thác Bancas chuyên nghiệp, khi đó họ sẽ đưa thêm nhiều DNBH và danh sách đối tác chiến lược, yêu cầu 1 mức chi phí khai thác cao, cạnh tranh do đó khả năng chi phí/ doanh thu cũng tăng đáng kể.
- Tình hình tổn thất trong hoạt động bảo hiểm có xu hướng tăng nhanh và tăng cao, mặc dù các tổn thất lớn không nhiều nhưng tổn thất nhỏ, tổn thất do thiên tai lại xảy ra đều đặn và tăng cao.



CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG (BHV)

25 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P. Bến Nghé, Q.1, TP. HCM - Tel: (84 - 8) 3915 1832 - Fax: (84 - 8) 3915 1831

- Hoạt động nhận tái trước đến nay vẫn được ghi nhận doanh thu/bồi thường và đều đặn đúng kỳ.

Trên đây là báo cáo kết quả kinh doanh bảo hiểm năm 2018 và kế hoạch kinh doanh 2019 của Công ty.

Kính trình ĐHĐCĐ xem xét thông qua.

Trân trọng cảm ơn.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC *Vie*



Lưu Thị Khanh

